

العنوان:	فاعلية برنامج تدريبي قائم على احتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي
المصدر:	مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية
الناشر:	جامعة المنيا - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	عطية، شيماء محمد محمد
المجلد/العدد:	ع17
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2018
الشهر:	يوليو
الصفحات:	41 - 124
رقم MD:	1109121
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	البرنامج التدريبي، تصميم الأزياء، سوق العمل، طلبة الاقتصاد المنزلي
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1109121

شيماء محمد محمد عطية

فاعلية برنامج تدريبي قائم علي إحتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي

د. شيماء محمد محمد عطية

مدرس الملابس والمنسوجات بقسم الإقتصاد المنزلي -كلية التربية النوعية -جامعة الإسكندرية

shimaaatiha@yahoo.com

المخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة فاعلية برنامج تدريبي قائم على متطلبات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لطلبة الإقتصاد المنزلي حيث إكسابهم المعارف والمهارات اللازمة مما يسهم في إتاحة الفرصة لهم في سوق العمل، وتناولت الدراسة استبيان لدراسة الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء لأصحاب الأتيليهات، اختبار تحصيلي (قبلي/بعدي) لقياس المعارف والمهارات المتضمنة في البرنامج التدريبي لعينة البحث، واستخدم مقياس تقدير لتقييم نتائج التدريب.

واتبع البحث المنهج الوصفي التجريبي

تم تطبيق البرنامج على 18 طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بناءً على رغبتهم في الفترة من 2/15 إلى 4/15/ 2018 م لمدة يومان من كل أسبوع بعدد 4 ساعات في المرة الواحدة. وتم التدريب بمعامل الملابس والنسيج التابعة لكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية. وتوصلت النتائج إلى أهم الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء، وأهمية البرنامج التدريبي في تنمية الجانب المعرفي والمهاري في الرسم والتلوين والاقبتباس والقدرة على الابتكار.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين الاختبار القبلي والبعدي في المعارف والمهارات المكتسبة قبل وبعد التدريب لصالح التدريب البعدي عند مستوى دلالة 0.01.

وتوصي الباحثة بضرورة استمرار عمليات التدريب لمواجهة التغيرات السريعة وتحديات سوق العمل باعتبارها عنصراً أساسياً من عناصر التنمية البشرية.

- كما توصي الباحثة بإدراج مادة تصميم الأزياء ضمن لائحة كلية التربية النوعية لمرحلة البكالوريوس، وليس لمرحلة الدراسات العليا فقط.

مصطلحات البحث: فاعلية- برنامج تدريبي - سوق العمل - المهارة - تصميم الأزياء.

شيماء محمد محمد عطية

المقدمة

التدريب والتعليم عنصران أساسيان في جهود الدول لزيادة معدلات التنمية وتأهيل الخريجين لاحتياجات سوق العمل لأن الخلل في سوق العمل يرجع إلى عدم الربط بين مخرجات التعليم والتدريب والاحتياجات الفعلية لسوق العمل الذي يوجد فيه باحثون عن العمل وعروض العمل، ويوجد فيه أصحاب الشركات الذين يخلقون مكان العمل و يبحثون عن الأيدي العاملة المؤهلة. (علي عبد القادر علي: 2001)

تعتبر صناعة الملابس و تصميم الأزياء مجالاً خصباً يجري فيه التطور بشكل سريع ولا يتم تسويق المنتج إلا إذا جمع ما بين الاتجاهات العالمية وما بين الأصالة والمعاصرة والجانب الإبداعي المتفرد. ومهام المصمم تعتمد بشكل رئيسي على احتياجات سوق العمل في التصميم تلك الاحتياجات التي تشمل رؤية الفكرة وابتكارها في منتج مصمم مبتدئاً بالرسم اليدوي، استخدام الكمبيوتر، الاحتفاظ بأساسيات التصميم لينبثق منها اتجاهات للموضة على أن تكون ذات صلة بالأقمشة المتاحة والألوان والأشكال، بجانب الاطلاع على مجالات الموضة ومواقع الموضة لاستخدامها وسيلة للإلهام بأنماط مبتكرة. (Peter. J:2010)

كما أن سوق العمل يتطلب تخطيط وتنمية اتجاهات الموضة التي يستلهم منها المصمم تصميماته والعمل مع فريق تصميم على مستوى السوق المحلي من بائعين ومؤسسات تصميم لتنمية المنتجات لتلبية احتياجات السوق لذا فالمصمم ينبغي أن يكون قريب الصلة بعمليات الإنتاج والبيع للتأكد من الملابس التي تناسب المستهلك والسوق والتكلفة، والإلمام بفهم التصميم من منظور مهني يتضمن إنتاج الباترونات والعينة والمواصفات الفنية لكل تصميم مشتملاً بتصنيف واختيار الأقمشة وشرائها وملحقاتها.

سرعة تلبية احتياجات السوق بتبني تصميمات سهلة وسريعة للإنتاج الكمي إلى جانب تطوير عينة لملايس بسيطة والإشراف على إنتاجها بما في ذلك ضبط المقاس والتفاصيل.

قدرة المصمم على التفاوض مع المستهلكين والموردين وإدارة عملية التسويق من حيث التكلفة المادية إذا كان ذلك عمله الخاص.

بالرغم أن سوق العمل مفتوح لكل الخريجين المبدعين إلا أن حصوله على درجة علمية في إحدى هذه المجالات يرفع من فرص مصمم الأزياء في سوق العمل وهي (الرسم والتصميم-الموضة - الخامة- الغزل- تصميمات الجرافيك- تكنولوجيا الملابس- تسويق الموضة).



شيماء محمد محمد عطية

والدخول إلى سوق العمل بدون الدرجة العلمية أمراً ممكناً ولكن هذه الدرجة العلمية تزيد من الفرص التنافسية بين طلاب الموضة لأن تدريباً واحداً في إحدى مجالات الموضة والأقمشة يكسب الخريج خبرة في تصنيع الملابس إذا تم تلقي هذه البرامج على مستوى الماجستير والدكتوراه فإن ذلك يساعد كثيراً في التنافسية في فرص التوظيف في مجالات تصميم الأزياء. (Gauri Bhatia:2016)

كفاءات مصمم الأزياء:-

القدرة الفنية: ينبغي على مصمم الأزياء أن يرسم في اسكتش أفكاره الأولية وتلك الأفكار تستخدم فيما بعد في خلق نموذج للتنفيذ ويجب أن يكون لدى مصمم الأزياء القدرة التحليلية للتصميم. يحتاج مصمم الأزياء أن يظهر أفكاره بالرسم التقني المسطح ثم نقله على Mood boards ثم عرض رسوم توضيحية مفصلة لكل جزئية في التصميم وعمل Portfolio وذلك لعرضها على مؤسسات التصميم. (Olfat Shawk: 2015)

مهارات التواصل : مصمم الأزياء ينبغي أن يتواصل مع فريق العمل أثناء عملية التصميم ويجب أن يكون هذا التواصل فعالاً مع جميع أعضاء الفريق على سبيل المثال إعطاء الإرشادات للخياطين لإخراج القطعة الملبسية بالمواصفات المطلوبة.

مهارات الكمبيوتر: يجب أن يكون مصمم الأزياء ملماً بالتكنولوجيا والقدرة على استخدام البرامج المساعدة في التصميم (CAD).

الإبداعية: إبداعية مصمم الأزياء في العمل بكم متنوع من الأقمشة وتنوع في الأشكال والألوان ويجب أن تكون أفكاره فريدة ووظيفية متبعة آخر خطوط الموضة.

مهارات صنع القرار: ينبغي على مصمم الأزياء أن يمتلك مهارة صنع القرار لأنه يتعرض داخل فريق العمل لكم هائل من الأفكار وعليه أن يقرر أي فكرة يشارك بها في التصميم.

الإلمام بالتفاصيل: مصمم الأزياء لابد أن يكن لهم عين متميزة في تصنيف الاختلافات الدقيقة في اللون وفي التفاصيل الأخرى التي تكون عامل في نجاح التصميم. (Marcarena S.M: 2009)



شيماء محمد محمد عطية

مشكلة البحث :-

ترجع لافتقار سوق الملابس إلى تصميمات ابتكارية بالرغم من وجود طلاب لديهم الرغبة في تعلم مهارات رسم وتصميم الأزياء، والبعض قد يكون لديه الموهبة، فمادة تصميم الأزياء تقتصر على طلاب الدراسات العليا فقط، وذلك يرجع إلى نص لائحة كلية التربية النوعية -جامعة الإسكندرية، وبالتالي الخريج يكون غير قادر على الرسم والتصميم، مما دعي التفكير إلى اقتراح برنامج لتدريب الطلاب على تنمية مهارات تصميم الأزياء تلبية لرغباتهم حتى يتسنى لهم مواكبة التطورات وإتاحة الفرصة لهم في سوق العمل.

أهداف البحث:-

يهدف هذا البحث إلى تحديد فاعلية برنامج تدريبي من إعداد الباحثة لتنمية مهارات الطلاب في تصميم الأزياء من خلال إكسابهم المعارف والمهارات اللازمة مما يسهم في إتاحة الفرصة لهم في سوق العمل.

وينتق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية:-

- 1- تحديد الاحتياجات التدريبية التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء.
- 2- إعداد برنامج تدريبي قائم على متطلبات سوق العمل لتنمية مهارة تصميم الأزياء.
- 3- تحديد فاعلية البرنامج التدريبي في إكساب المعارف والمهارات.
- 4- تدريب الطلاب على مهارة يتطلبها سوق العمل.

أهمية البحث:-

- 1- الإلمام باحتياجات سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء.
- 2- تلبية رغبة الطلاب في تعلم مهارات تصميم الأزياء.
- 3- إبراز دور البحث العلمي في تدريب وتنمية الكوادر البشرية.
- 4- فتح مجالات في سوق العمل لمجال تصميم الأزياء على المستوى المحلي، وكذلك على المستوى العالمي.



شيماء محمد محمد عطية

مصطلحات البحث:-

- فاعلية Effectiveness:-

هي الأثر المرغوب أو المتوقع خلال فترة زمنية محددة ويقاس هذا الأثر من خلال التعرف على مدى تحقق الأهداف المتوقعة. (إبراهيم المنيف: 2008م)

- البرنامج التدريبي Training Programs:-

هو عملية إكساب المعارف والمهارات لمجموعة من الأفراد بغية رفع كفايتهم المهنية للحصول على أقصى إنتاجية ممكنة. (عبد الرحمن الشاعر: 1991م)

- سوق العمل Labor Market:-

هو المكان الذي تتفاعل فيه مختلف العوامل التي توفر عناصر التوظيف، أي المكان الذي يبحث فيه أصحاب الأعمال عن العمال، والذي يبحث فيه العمال عن العمل. (أحمد زكي بدوي، محمد كمال مصطفى: 1984م)

- المهارة Skill:-

هي القدرة على الأداء المنظم المتكامل للأنشطة الحركية أو العقلية بدقة مع الاقتصاد في الوقت والجهد والتكيف مع الظروف المحيطة بالعمل. (عبد الرحمن العيسوي: 1996م)

- تصميم الأزياء Fashion Design:-

هو اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تكوين موحد (الخط، الشكل، اللون، والخامة) وتعتبر هذه المتغيرات أساساً لتعبيرها، وتتأثر بالأسس لتعطي السيطرة، التكامل، التوازن، والإيقاع، والنسبة لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشعره بالتناسق، ويرتبط بالمجتمع الذي يعيش فيه. (يسري معوض: 2001 م)



شيماء محمد محمد عطية

فروض البحث:

1. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء لصالح القياس البعدي.
2. لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء.
3. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات تصميم الأزياء لصالح القياس البعدي.
4. لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لمهارات تصميم الأزياء.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

اتبع هذا البحث المنهج الوصفي التجريبي.

عينة البحث:

تم تطبيق البرنامج على 18 طالب وطالبة من الفرقة الثالثة والرابعة بناءً على رغبتهم وذلك في الفترة من 2/15 إلى 4/15/2018 م.

أدوات البحث:

- 1- استبيان لدراسة الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء لبعض أصحاب الأتيليهات بمحافظة الإسكندرية.
- 2- برنامج تدريبي لتنمية المهارات الأساسية في تصميم الأزياء .
- 3- اختبار تحصيلي (قبلي/بعدي) لقياس المعارف المتضمنة في البرنامج التدريبي.
- 4- اختبار تطبيقي مهاري (قبلي/بعدي) لقياس المهارات المتضمنة في البرنامج التدريبي.
- 5- مقياس تقدير لتقييم نتائج التدريب وذلك لقياس المهارات التي يحتويها البرنامج التدريبي.

شيماء محمد محمد عطية

حدود البحث:

حدود زمنية: في الفترة من 2/15 إلى 4/15/2018 م.

حدود مكانية: تم التدريب بمعامل قسم الملابس والمنسوجات بكلية التربية النوعية -جامعة الإسكندرية.

حدود تطبيقية: تم التطبيق على طلاب الفرقة الثالثة والرابعة قسم الاقتصاد المنزلي.

الدراسات السابقة:

1- دراسة حاتم أحمد محمود رفاعي- حازم عبد الفتاح عبد المنعم (2007م) بعنوان "برنامج تدريبي لتأهيل شباب الخريجين للعمل في صناعة الملابس الجاهزة" تناول البحث الأسس والمبادئ التي يقوم عليها البرنامج التدريبي، وهدف إلى تحديد ما فاعليته في إكساب المعارف والمهارات لشباب الخريجين والتي تؤهلهم للعمل بصناعة الملابس الجاهزة.

وتوصل البحث إلى أن البرنامج التدريبي ناجح في تحقيق أهدافه، ويسهم بالفعل في تعليم الأسس التي يتضمنها البرنامج وكذلك بالنسبة للمعارف والمهارات.

2- دراسة لمياء إبراهيم عبد الفتاح(2010م) بعنوان "برنامج تدريبي لتأهيل الخريجات لصناعة مكملات الملابس من بقايا الأقمشة" هدفت الدراسة إلى الاستفادة من عوادم الملابس الجاهزة وبقايا الأقمشة، والأقمشة المستعملة في صناعة بعض مكملات الملابس وبالتحديد حقائب يد نسائية عن طريق برنامج تدريبي لإكساب المعارف والمهارات الخاصة بالحقائب وتوصل البحث إلى أهمية البرنامج التدريبي في تنمية الجانب المعرفي بالنسبة لمكملات الملابس والتقنيات الخاصة بها وأيضاً تنمية الجانب المهاري في رسم نماذج الحقائب وتنفيذها.

3- دراسة سميرة محمد الغامدي(2011م) بعنوان "العلاقة بين أسلوب تصميم الأزياء وتنمية المهارات الابتكارية" وهدفت الدراسة إلى تنمية المهارات الابتكارية في تصميم الأزياء وقياس مستوى الابتكار في كلا الأسلوبين، كما اهتم البحث بتوضيح مفهوم الابتكار والتفكير الابتكاري، وقدراته ومراحل العملية الابتكارية ومعوقات وميسرات التفكير الابتكاري، وأجري البحث على عينة قصدية عددها (43) طالبة من طالبات الفرقة الرابعة بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي -جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن، وذلك لإكسابهن مهارات الابتكار في أسلوب تصميم الأزياء.

شيماء محمد محمد عطية

4- دراسة وفاء الشافعي، ومها الزهراني(2013م) بعنوان "فاعلية برنامج تدريب المراهقات على اختيار أزياءهن وفق أسس تصميم الأزياء". وهي تهدف إلى توجيه سلوك المراهقات لأساليب اختيار الأزياء المناسبة لهن من خلال برنامج تدريبي يهتم بعرض وتطبيق أسس تصميم الأزياء واستخدم المنهج التجريبي، وتكونت العينة من (52) مراهقة بالمرحلة المتوسطة والثانوية وشملت أدوات البحث اختبار قبلي وبعدي وبرنامج تعليمي ترفيهي dress up games وأظهرت النتائج فاعلية برنامج تدريب المراهقات في رفع مستوى محصلتهن في اختيار أزيائهن وفق أسس تصميم الأزياء حيث توجد فروق داله إحصائياً في محصلة الدرجات بين الاختبار القبلي والبعدي لصالح الاختبار البعدي.

5- دراسة جيهان محمود عبد الحميد، وفاء محمد محمد سماحة (2015م) بعنوان "برنامج تدريبي لتوظيف الشرائط الملونة في تنفيذ بعض مكملات الأزياء والإفادة منها في مشروعات استثماريه للطالبات". هدف البحث إلى الإفادة من الشرائط الملونة في تنفيذ بعض مكملات الأزياء بطريقة مبسطة وبأقل جهد ووقت من خلال برنامج تدريبي لطالبات الفرقة الرابعة تخصص اقتصاد منزلي وتحديد مدى فاعليته في إكسابهن المعلومات والمهارات التي تؤهلن وتشجعهن للاستفادة من دراستهن لتحقيق عائد اقتصادي ومعنوي في تنفيذ مشروعات صغيرة استثمارية وإيجاد فرص للعمل، وتصميم البرنامج وبطاقة ملاحظة الأداء والاختبار التحصيلي لقياس المعارف والمهارات المرتبطة بأهداف البرنامج، وتوصل البحث إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط درجات الطالبات لكل من المعارف والمهارات المكتسبة بالبرنامج قبل وبعد التدريب لصالح التطبيق البعدي وأن المكملات المنفذة حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسط تقييم المتخصصين لمحاور التقييم.

6- دراسة (2015) Olfat Shawk . Wafaa Abd Elradi بعنوان "تصميم برنامج تدريبي لتنمية مهارات بناء تصميم بورتوفوليو الموضة للطلاب " ركز هذا البحث على أساسيات العرض التقديمي لتصميمات الموضة، فمصم الأزياء يجب أن يقدم أفكاره لموسم الموضة في بورتوفوليو مؤثر وجذاب، وكذلك يستخدم في المقابلات الشخصية للحصول على وظيفة أو القبول في التدريب، مصم الأزياء يبحث عن المهارات اللازمة لإعداد بورتوفوليو مميز من خلال التعلم، أولاً كيف يوضح الأفكار التصميمية، وثانياً كيفية توضيح تقنيات الملابس، وأخيراً كيفية تجميع المواد بورد من خلال التركيز على المحتوى فيجب أن يوضح إبداع المصمم، وأسلوبه، وقدراته، ومعرفة كيفية استخدام الألوان وفهم المنسوجات وتطوير التصميم ومهارات حل المشكلات.



شيماء محمد محمد عطية

والهدف من هذا البحث هو تصميم برنامج تدريبي لتطوير مهارات الطلاب في مجال بناء تصميم بورتوفوليو الموضوعة، والبيانات الناتجة من استبيان البرنامج تكشف عن أن أكثر العناصر فعالية في البرنامج كانت في البند الأول "محتوى برنامج التدريب يحقق أهدافه"، ثم البند الخامس "استراتيجيات التدريب" في المرتبة الثانية، ثم كلاً من البند الرابع "أنشطة التدريب كافية لتطوير مهارات الطلاب" والبند السادس "تقييم كل قسم مناسب لأهدافه" في المركز الثالث، و ثم البند الثالث "مساعدات التدريب كافية لنقل المهارات للطلاب" المركز الرابع، ثم كلاً من البند الثاني "مدة البرنامج كافية لتحقيق أهدافها" والبند السابع "الشكل العام للبرنامج" في المرتبة الأخيرة.

7- دراسة هدي سلطان التركي(2016م) بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي لتعليم الفتيات مهارة تصميم الأزياء" هدفت الدراسة إلى تمكين الفتيات من تطبيق القواعد والأسس العلمية لرسم تصميمات لجميع المناسبات من خلال برنامج تدريبي لتعليمهن مهارة تصميم الأزياء وتضمنت الدراسة استبيان لقياس تفضيل المهارات الفنية المختلفة من فن التطريز - تصميم الأزياء - والتفصيل والخياطة.

8- دراسة (2016) Gauri Bhatia, Sunny Juneja، بعنوان دراسة تحليلية عن مصممي الأزياء الهنود -" يعمل مصممو الأزياء على تصميم الملابس ومواسم الموضة، وعادة ما يتخصصون في مجال واحد من مجالات التصميم، مثل الملابس الرياضية وملابس الأطفال والأحذية والإكسسوارات وغيرها. اعتماداً على مستوى المسؤولية والشركة التي يعملون بها. يقومون برسم التصاميم، واختيار الأقمشة والأنماط، وإعطاء تعليمات حول كيفية صنع المنتجات التي صمموها. يعمل مصممو الأزياء في تجارة الجملة أو المؤسسات الصناعية، شركات الملابس، تجار التجزئة، شركات المسرح وشركات التصميم. لدى معظم مصممي الأزياء الذين يدخلون هذه الصناعة مهارات التصميم، بما في ذلك كيفية استخدام تكنولوجيا التصميم بمساعدة الكمبيوتر. وعادة ما يبحث أصحاب العمل عن الإبداع، بالإضافة إلى فهم تقني جيد لعملية إنتاج الملابس، وعملية توظيف مصممي الأزياء ستتضاءل من 2010 إلى 2020. ومن المتوقع وجود تنافس قوي على الوظائف بسبب العدد الكبير من الأشخاص الذين يبحثون عن العمل كمصممين أزياء والفرص المتاحة القليلة نسبياً.



شيماء محمد محمد عطية

9- دراسة وثام محمد محمد حمزة (2016م) بعنوان "استخدام شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك (Facebook) في بناء دورة تدريبية لتعليم فن التطريز بالشرائط" هدف البحث إلى إلقاء الضوء على أهمية استخدام التعليم الإلكتروني في التدريب والتعليم بدراسة إمكانية تقديم تصور مقترح لتوظيف شبكة التواصل الاجتماعي (Facebook) في التعليم الإلكتروني عن بعد في مجال التطريز بالشرائط وهدفت الدراسة إلى تصميم برنامج مقترح لتوظيف شبكة التواصل الاجتماعي (Facebook) في التعليم الإلكتروني عن بعد في مجال التطريز بالشرائط وإلى تحديد أهم المشاكل والصعوبات التي تواجه هذا النوع من التعلم ومحاولة اقتراح حلول لها كما سعت إلى الوقوف على أهم المميزات المكتسبة من هذا النوع من التعليم . بالإضافة إلى تصميم وتنفيذ برنامج تدريبي لتعليم وتنمية مهارة فن التطريز بالشرائط.

تعقيب على الدراسات السابقة:

تم اختيار الدراسات السابقة لارتباطها بموضوع البحث في تناولها ما يلي:

التدريب ودوره في إعداد الكوادر البشرية وخاصة في مجال رسم وتصميم الأزياء، إحتياجات سوق العمل في مصمم الأزياء.

وعلى الرغم من اختلاف بعض هذه الدراسات في أهدافها وأدواتها إلا أنها تؤكد جميعاً على:

- أهمية التدريب ودوره في تنمية مهارات رسم وتصميم الأزياء على المستوي الأكاديمي والمهني.
- الاهتمام بالخريج وإعداد الكوادر البشرية لتنمية المجتمع، وهذا ما يتفق مع أهداف البحث.

إجراءات البحث :

أولاً: إعداد البرنامج التدريبي

قامت الباحثة بإعداد برنامج تدريبي قائم على إحتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي وفقاً للخطوات المنهجية السليمة.

وفيما يلي خطوات إعداد البرنامج :

1- تحديد موضوع البرنامج: يرجع اختيار الباحثة لموضوع البرنامج تلبية لرغبة الطلاب في تعلم

مهارات رسم وتصميم الأزياء. فمادة تصميم الأزياء تقتصر على طلاب الدراسات العليا فقط



شيماء محمد محمد عطية

فالتألب في السنة الثالثة لا يدرس إلا مادة تاريخ وتطور الأزياء وهي مادة نظرية تاريخية، وذلك يرجع إلى نص لائحة كلية التربية النوعية -جامعة الإسكندرية، وبالتالي الخريج يكون غير قادر على الرسم والتصميم، مما دعي التفكير إلى اقتراح برنامج لتدريب الطلاب على تنمية مهارات تصميم الأزياء قائم على إحتياجات سوق العمل حتى يتسنى لهم الإلمام بالمعارف والمهارات التي يتطلبها سوق العمل وبالتالي القدرة على المشاركة البناءة في تنمية المجتمع، وتضمن البرنامج التدريب على:

- رسم المانيكان الثابت والمتحرك مع توضيح خطوط الاتزان تبعاً لنوع الحركة.
- رسم مكونات وتفاصيل الزي وانسدال الأقمشة.
- أساسيات التلوين.
- الاقتباس.
- الابتكار.

2- تحديد أهداف البرنامج التدريبي:

.الأهداف العامة للبرنامج :

يستطيع المتدرب بعد اجتياز فترة التدريب ودراسته للبرنامج أن:

- يتعرف على المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في البرنامج.
- يتعرف على عناصر وأسس التصميم.
- يتزود بالمعلومات الأساسية اللازمة في مجال تصميم الأزياء والموضة.
- يذكر مراحل عملية التصميم.
- يتعرف على إحتياجات سوق العمل الواجب توافرها في مصمم الأزياء.
- يرسم المانيكان الثابت والمتحرك بأوضاع مختلفة.
- يرسم مكونات الزي.
- يتمكن من الاقتباس من مصادر مختلفة.
- يلون التصميمات ويوضح ملابس الأقمشة.
- يبتكر تصميمات جديدة.



شيماء محمد محمد عطية

الأهداف الإجرائية للبرنامج: في نهاية دراسة البرنامج يصبح المتدرب قادراً على أن:

أ- الأهداف المعرفية: التي تهتم بالمعلومات والحقائق:

- يتعرف على الأدوات المستخدمة في تصميم الأزياء.
- يتعرف على مفهوم التصميم بصفة عامة ومفهوم تصميم الأزياء بصفة خاصة.
- يعرف من هو مصمم الأزياء.
- يذكر أسس وعناصر التصميم.
- يوضح مراحل عملية التصميم.
- يتعرف على إحتياجات سوق العمل اللازم توافرها في مصمم الأزياء.
- يتعرف على مجالات عمل مصمم الأزياء.
- يذكر أنماط مصمم الأزياء.
- يعرف معني الموضة.
- يتعرف على مصطلحات الموضة.
- يذكر أسابيع الموضة.
- يتعرف على العواصم المختلفة للموضة.

ب- الأهداف الحركية: التي تهتم باكتساب المهارات:

- يرسم المانيكان الثابت بالمواصفات القياسية.
- يرسم المانيكان المتحرك بأوضاع مختلفة.
- يحدد خطوط الاتزان في الأماكن الصحيحة تبعاً لاتجاه الحركة.
- يلون البشرة بدرجات مختلفة فاتح -غامق.
- يرسم فتحات الرقبة بأنواعها المختلفة .
- يرسم الأكوال بأنواعها المختلفة.
- يرسم الأكمام بأنواعها.
- يرسم البنس والسفر بأنواعها المختلفة.
- يرسم المراحل المختلفة لعمل الكورنيش.
- يرسم الجونله الأساسية والجونلات بأنواعها.
- يتمكن من رسم البنطلون الأساسي.



شيماء محمد محمد عطية

- يرسم النماذج المختلفة للبنطلون بأنواعه.
- يرسم انسداد الأقمشة (خطوط الذيل -الدرابيهات- الطيات- الكسرات- الكشكشة).
- يرسم مكملات الزي (جيوب- عراوي - تطريز).
- يتبع أساسيات التلوين بالألوان المختلفة.
- يتقن أساسيات الظل والنور.
- يتمكن من النقل التام لبعض التصميمات المختارة بنفس درجات الألوان.
- يراعي تأثير الملامس وأنواع الخامات (ناعم - خشن- بارز) أثناء التلوين.
- يقتبس تصميمات من مصادر متنوعة تبعاً لمصدر الاقتباس الذي يختاره بنفسه.
- يبتكر تصميمات متنوعة بناءً على ما اكتسبه من مهارات.
- يراعي انسجام الألوان في التصميمات المختلفة.

3- محتوى البرنامج التدريبي(ملحق رقم (2)): قامت الباحثة بتنظيم محتوى البرنامج التدريبي

وإعداده في الصورة الملائمة وقد احتوى البرنامج على:

- مفهوم التصميم.
- مفهوم تصميم الأزياء.
- عناصر التصميم (النقطة - الخط- الشكل- اللون -القماش).
- أسس التصميم(التناسب- الوحدة- الترابط والتكامل- الإيقاع- السيادة والتركيز - الاتزان) 0
- من هو مصمم الأزياء؟
- مراحل عملية التصميم.

- متطلبات سوق العمل في مصمم الأزياء :-

- مهارات مصمم الأزياء.
- مقومات مصمم الأزياء.
- الدراسات والشهادات التي يجب أن يحصل عليها مصمم الأزياء.
- مهام عمل مصمم الأزياء.
- مجالات عمل مصمم الأزياء.

- دور مساعد مصمم الأزياء في عملية التصميم.



شيماء محمد محمد عطية

- أنماط مصمم الأزياء (مصمم الأزياء المستقل - مصمم الأزياء القائد - مصمم الأزياء الصانع - مصمم الأزياء المترجمان).
- الموضة
- مصادر الموضة
- دورة حياة الموضة.
- مصطلحات الموضة (الموضة العليا - الموضة النمطية - الموضة الدنيا - الخياطة الراقية - الموضة العتيقة - الموضة السريعة).
- أسابيع الموضة.
- عواصم الموضة.

4- ضبط وتقويم البرنامج داخلياً: (ملحق رقم (1)).

- تم عرض البرنامج على مجموعة من الأساتذة المتخصصين (ملحق رقم (15)). للتأكد من سلامته من الناحية العلمية والفنية ولإبداء رأيهم في مجموعة العناصر الآتية:
- اتفاق المحتوى مع موضوع البرنامج التدريبي.
- التسلسل المنطقي للبرنامج التدريبي.
- مناسبة محتوى البرنامج التدريبي لأهدافه.
- ارتباط السؤال بالهدف المراد تحقيقه.
- صحة الأسلوب العلمي المستخدم في البرنامج.
- وضوح المعلومة.
- صحة وسهولة الصياغة اللفظية ووضوح العبارات.
- ملائمة الوسائل والأدوات مع محتوى البرنامج التدريبي.
- يوجد تكرار في البرنامج التدريبي.

- ولقد أجمع الأساتذة المتخصصين على صلاحية البرنامج للتطبيق مع إبداء بعض المقترحات بخصوص تقليل عدد الأسئلة ومراعاة سهولة ووضوح الصياغة، وتم التعديل بناء على مقترحاتهم.

ثانياً: إعداد أدوات تقويم البرنامج التدريبي:

- استبيان لدراسة الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء لبعض أصحاب الأتيليهات بمحافظة الإسكندرية.



شيماء محمد محمد عطية

- اختبار تحصيلي (قبلي/بعدي) لقياس المعارف المتضمنة في البرنامج التدريبي.
- اختبار تطبيقي مهاري (قبلي/بعدي) لقياس المهارات المتضمنة في البرنامج التدريبي.
- مقياس تقدير لتقييم نتائج التدريب وذلك لقياس المهارات التي يحتويها البرنامج التدريبي (رسم المانيكان الثابت والمتحرك- التلوين والاقتباس والابتكار).

1- الاستبيان الخاص بدراسة الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء لبعض أصحاب الأتيليهات بمحافظة الإسكندرية. (ملحق رقم (4))

يحتاج البرنامج التدريبي إلى تصميم استبيان للتعرف على الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء لبعض أصحاب الأتيليهات (ملحق رقم (14)) لتنمية المهارات اللازمة لدي المتدربين بناءً على هذه المتطلبات.

وقد احتوى الاستبيان على "7" محاور رئيسية كالتالي:-

- المحور الأول: الدراسة والشهادات الحاصل عليها.
- المحور الثاني: دراسات تكميلية.
- المحور الثالث: خبرات العمل الحاصل عليها.
- المحور الرابع: مجالات العمل التي قمت بها.
- المحور الخامس: مصادر الحصول على التصميم.
- المحور السادس : مهام عمل مصمم الأزياء.
- المحور السابع : المهارات التي يتطلبها سوق العمل في مصمم الأزياء.

2- الاختبار التحصيلي الموضوعي المعرفي: (ملحق رقم (6)).

يهدف هذا الاختبار إلى قياس الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية، لبناء الاختبار قامت الباحثة بتحليل المحتوى التعليمي للاختبار، وتكون الاختبار من (27) مفردة، بواقع صح وخطأ (10) مفردات، (5) مفردات اختيار من متعدد، (12) مفردة أكمل، وتتم الإجابة في نفس كراسة "نموذج الأسئلة".



شيماء محمد محمد عطية

تصحيح الاختبار: (ملحق رقم (7)).

قامت الباحثة بتصحيح الاختبار التحصيلي المعرفي طبقاً لمفتاح التصحيح، وهو عبارة عن نموذج لكراسة الاختبار يحتوى على رقم الإجابة، والإجابة الصحيحة على كل سؤال، وتم توزيع الدرجات على الأسئلة حيث حدد لكل سؤال درجة واحدة، أي أن مجموع درجات الاختبار التحصيلي 27 درجة.

3- الاختبار التطبيقي المهاري : (ملحق رقم (8))

يهدف هذا الاختبار إلى قياس الجانب المهاري للحكم على فاعلية المهارات التي يتضمنها البرنامج التدريبي لتصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية وقد احتوى الاختبار التطبيقي على:

رسم المانيكان الثابت والمتحرك (ملحق رقم (9)).

▪ التلوين والاقْتباس وابتكار تصميمات جديدة (ملحق رقم (10)).

4- مقياس التقدير : (ملحق رقم (11)).

قامت الباحثة بتصميم مقياسين للتقدير بموجب مقياس لكل جزء من أجزاء الاختبار المهاري، وتم عرضه على مجموعة من الأساتذة متخصصي الملابس والنسيج، بهدف التحقق من صدق محتوى المقياس وبنوده المقترحة، وإبداء الرأي في مدى ملائمة بنود المقياس للمحتوى، وكان لهؤلاء المحكمين بعض المقترحات بزيادة بعض العبارات والتوضيحات في بنود المقياس، وراعت الباحثة ذلك أثناء كتابة مقياس التقدير في صورته النهائية، وقد احتوى المقياسين على ميزان تقدير ثلاثي ، وقد احتوى مقياس التقدير بالنسبة لرسم المانيكان الثابت والمتحرك على "5" بنود (ملحق رقم (12))، واحتوى مقياس التقدير الثاني بالنسبة للتلوين والاقْتباس وابتكار تصميمات جديدة على "12" بند (ملحق رقم (13)).

التصحيح :

تم التصحيح من خلال ترجمة العلامات التي وضعت إلى درجات، فوضعت درجتان للأداء المضبوط، ودرجة للأداء المضبوط إلى حد ما، وصفر للأداء غير المضبوط، وذلك لكل من



شيماء محمد محمد عطية

الاختبارين المهاريين، حيث نتج لكل متدرب "نموذج للمانيكان الثابت وثلاثة للمتحرك - وتصميم ملون مقتبس من اللوحة الفنية".

ثالثاً: الجدول الزمني لمراحل تدريب الطلاب:

جدول (1) الجدول الزمني لمراحل تدريب الطلاب

عدد الأسابيع														محتوى البرنامج التدريبي					
الأسبوع الثامن		الأسبوع السابع		الأسبوع السادس		الأسبوع الخامس		الأسبوع الرابع		الأسبوع الثالث		الأسبوع الثاني			الأسبوع الأول				
ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2		ج 1	ج 2			
																1	- التعرف على مفهوم التصميم - مفهوم تصميم الأزياء - من هو مصمم الأزياء؟- أسس وعناصر التصميم- التعرف على الأدوات التي يحتاجها مصمم الأزياء.		
																	2	- رسم المانيكان الثابت بالمواصفات القياسية.	
																		3	- رسم المانيكان المتحرك بأوضاع مختلفة وتوضيح خطوط الاتزان. - تلوين البشرة بدرجات مختلفة فاتح -غامق.
																		4	- متطلبات سوق العمل في مصمم الأزياء- مجالات عمل مصمم الأزياء- أنماط مصمم الأزياء - دور عمل مساعد مصمم الأزياء. متابعة رسم المانيكانات وتلوينها.
																		5	- رسم فتحات الرقبة بأنواعها - رسم الأكوال بأنواعها - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																		6	- رسم البنس والسفر- رسم الأكمام بأنواعها - رسم المراحل المختلفة لعمل الكورنيش - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.



شيماء محمد محمد عطية

تابع جدول (1) الجدول الزمني لمراحل تدريب الطلاب

عدد الأسابيع														محتوى البرنامج التدريبي			
الأسبوع الثامن		الأسبوع السابع		الأسبوع السادس		الأسبوع الخامس		الأسبوع الرابع		الأسبوع الثالث		الأسبوع الثاني			الأسبوع الأول		
2ج	1ج	2ج	1ج	2ج	1ج	2ج	1ج	2ج	1ج	2ج	1ج	2ج	1ج		2ج	1ج	
																7	- رسم الجونله الأساسية والجونلات بأنواعها. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																8	- رسم البنطلون الأساسي. - رسم نماذج البنطلون بأنواعه. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																9	- رسم انسداد الأقمشة (خطوط الذيل - الدرايبهات- الطيات- الكسرات- الكشكشة) - رسم مكملات الزي جيوب- عراوي - تطريز.
																10	- أساسيات التلوين بالألوان المختلفة. - أساسيات الظل والنور.
																11	- النقل التام لبعض التصميمات المختارة بنفس درجات الألوان - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																12	- تأثير الملامس وأنواع الخامات باستخدام الألوان (ناعم - خشن- بارز). - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																13	- اقتباس تصميمات من مصادر متنوعة تبعاً لمصدر الاقتباس الذي يختاره الطالب. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																14	- التعريف بالموضة. - مصادر الموضة. - دورة حياة الموضة. - مصطلحات الموضة. - أسابيع وعواصم الموضة. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																15	- ابتكار تصميمات متنوعة بناءً على ما اكتسبه الطالب من مهارات. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																16	- متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.

حيث أن: (ج) جلسة

شيماء محمد محمد عطية

رابعاً : صدق وثبات أدوات البحث :

صدق وثبات الاختبار التحصيلي المعرفي :

الهدف من الاختبار:- يهدف هذا الاختبار إلى قياس الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء تبعاً لمتطلبات سوق العمل لدى بعض طلاب الفرقة الثالثة والرابعة من طلاب الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

(1) صدق المحكمين وصدق المحتوى للاوشي:-

قامت الباحثة بحساب صدق اختبار الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء باستخدام صدق المحكمين وصدق المحتوى للاوشي Lawshe Content Validity Ratio (Johnston, P; Wilkinson, K,(2009), P5) حيث تم عرض الاختبار في صورته الأولية على عدد (10) أساتذة في مجال التخصص بالجامعات المصرية (ملحق رقم (15)). مصحوباً بمقدمة تمهيدية تضمنت توضيحاً لمجال البحث، والهدف منه، والتعريف الإجرائي لمصطلحاته، بهدف التأكد من صلاحيته وصدقه لقياس الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء، وإبداء ملاحظاتهم حول (مدي وضوح وملائمة صياغة أسئلة الاختبار- مدي وضوح تعليمات الاختبار- مدي كفاية أسئلة الاختبار- مدي وضوح ومناسبة خيارات الإجابة- تعديل أو حذف أو إضافة ما ترونه سيادتكم يحتاج الى ذلك).

جدول (2) نسب اتفاق المحكمين ومعامل صدق لاوشي لمفردات اختبار الجانب المعرفي للبرنامج (ن=10)

متوسط النسبة الكلية للاتفاق على الاختبار	93.333 %
متوسط نسبة صدق لاوشي للاختبار ككل	0.867

يتضح من الجدول السابق اتفاق السادة المحكمين على مفردات اختبار الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء بنسبة اتفاق كلية بلغت (93.333%)، وعن نسبة صدق المحتوى (CVR) للاوشي يتضح أن متوسط نسبة صدق المحتوى للاختبار ككل (0.867) وهي نسبة صدق مقبولة.

وقد استفادت الباحثة من آراء وتوجيهات السادة المحكمين من خلال مجموعة من الملاحظات

مثل:-

- تعديل صياغة بعض مفردات الاختبار لتصبح أكثر وضوحاً.
- إعادة ترتيب لبعض المفردات بتقديم بعضها على بعض.



شيماء محمد محمد عطية

(2) معاملات السهولة:-

قامت الباحثة بحساب معاملات السهولة لكل مفردة من مفردات اختبار الجانب المعرفي القائم على إحتياجات سوق العمل لتنمية مهارات تصميم الأزياء، ويوضح الجدول اتفاق معاملات السهولة لمفردات اختبار الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء.

جدول (3) معاملات السهولة لمفردات اختبار الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء (ن=27)

معامل السهولة	السؤال	معامل السهولة	السؤال	معامل السهولة	السؤال	معامل السهولة	السؤال	معامل السهولة	السؤال	معامل السهولة	السؤال	معامل السهولة	السؤال
0.51	25	0.49	21	0.64	17	0.48	13	0.53	9	0.39	5	0.51	1
0.48	26	0.40	22	0.47	18	0.49	14	0.44	10	0.65	6	0.49	2
0.57	27	0.56	23	0.60	19	0.57	15	0.62	11	0.53	7	0.52	3
		0.48	24	0.54	20	0.53	16	0.57	12	0.62	8	0.56	4

وأشار Parish, J., Karisch, B. (2013) إلى وجود ثلاثة محكات للحكم على مستوى سهولة أسئلة الاختبار وهي:-

السؤال الذي يحصل على أقل من (30%) في معامل السهولة يكون صعب جداً ويجب حذفه.

السؤال الذي يحصل على من (30 - 85%) في معامل السهولة يكون متوسط السهولة ويجب الإبقاء عليه.

السؤال الذي يحصل على أكبر من (85%) في معامل السهولة يكون سهل جداً ويجب حذفه.

وعليه يتضح من الجدول السابق أن معاملات السهولة لجميع مفردات اختبار الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء تقع ضمن المدى المقبول لمعاملات السهولة وهو من (30-85%).

(3) ثبات الاختبار المعرفي:-

- الثبات بطريقة ألفا كرونباخ

قامت الباحثة بحساب ثبات اختبار الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء بطريقة ألفا كرونباخ، واتضح أن معامل ثبات اختبار الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء ككل بلغ



شيماء محمد محمد عطية

(0.869).وهي قيمة مرتفعة وهذا دليل على ثبات الاختبار التحصيلي عند مستوى 0.01 لاقترب القيمة من الواحد الصحيح.

- متوسط زمن أداء الاختبار المعرفي:

تم حساب الزمن الذي استغرقه المتدربين في التطبيق البعدي وكان متوسط الزمن "33 دقيقة".

صدق وثبات الاختبار التطبيقي المهاري :

الهدف من الاختبار:- يهدف هذا الاختبار إلى تقييم مهارات تصميم الأزياء لدى عينة البحث من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة قسم الاقتصاد المنزلي -كلية التربية النوعية- جامعة الإسكندرية، وقد احتوى الاختبار التطبيقي على:

- رسم المانيكان الثابت والمتحرك (ملحق رقم (9)).

- التلوين والاقتراس وابتكار تصميمات جديدة (ملحق رقم (10)).

(1) صدق المحكمين:

تم حساب صدق البطاقة باستخدام صدق المحكمين وصدق لاوشي حيث تم عرض البطاقة في صورتها الأولية على السادة المحكمين وطلب منهم إبداء ملاحظاتهم حول:

- وضوح وملاءمة صياغة مفردات البطاقة.

- الاتساق بين مفردات البطاقة.

- وضوح تعليمات استخدام البطاقة.

- تعديل أو حذف أو إضافة ما يروونه سيادتهم يحتاج إلى ذلك.

كما قامت الباحثة بحساب صدق المحتوى باستخدام معادلة لاوشي Lawshe لحساب نسبة صدق المحتوى (CVR) Content Validity Ratio لكل مفردة من مفردات بطاقة ملاحظة مهارات تصميم الأزياء. (Johnston, P; Wilkinson, K, 2009, P5)

شيماء محمد محمد عطية

جدول (4) نسب اتفاق المحكمين ومعامل صدق لاوشى لمفردات اختبار الجانب المهاري للبرنامج (ن=10)

متوسط النسبة الكلية للاتفاق على الاختبار	92.453 %
متوسط نسبة صدق لاوشى للاختبار ككل	0.849

يتضح من الجدول السابق أن متوسط نسبة اتفاق السادة المحكمين على مفردات البطاقة بلغت (92.453%) وهي نسبة مرتفعة وتُشير إلى صدق بطاقة ملاحظة مهارات تصميم الأزياء.

وعن نسبة صدق المحتوى (CVR) للاوشى يتضح أن متوسط نسبة صدق المحتوى للبطاقة ككل (0.849) وهي نسبة صدق مقبولة.

(2) ثبات الاختبار المهاري:

لحساب معامل ثبات المصححين للاختبار المهاري استخدمت الباحثة معادلة "كوبر" Cooper حيث أن طريقة حساب ثبات بطاقة الملاحظة تتطلب استخدام أكثر من ملاحظ (اثنين أو أكثر) ، وأن يعمل كل منهما مستقلاً عن الآخر، وأن يستخدم كل من المصححين نفس الرموز لتسجيل الأداءات وأن ينتهي كل منهما من التسجيل في التوقيت نفسه، وفي ضوء ذلك يمكن أن تحدد عدد مرات الاتفاق بين المصححين، ، باستخدام معادلة " كوبر " Coper، لحساب نسبة الاتفاق، وهي:-

$$\text{نسبة الاتفاق} = \frac{\text{عدد مرات الاتفاق}}{\text{عدد مرات الاتفاق} + \text{عدد مرات الاختلاف}} \times 100$$

وقد حدد "كوبر" مستوى الثبات بدلالة نسبة الاتفاق ، التي يجب أن تكون (85%) فأكثر لتدل على ارتفاع ثبات الأداة. (محمد أمين المفتي: 1984، ص62).

ولإيجاد ثبات المصححين في البحث الحالي استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المصححين (لثلاثة من الأساتذة المحكمين)، وتم التصحيح على عدد (3) تصميمات.

ويوضح الجدول الآتي النسب المئوية لاتفاق الملاحظين في بطاقة ملاحظة مهارات تصميم الأزياء.



شيماء محمد محمد عطية

جدول (5) النسب المئوية لاتفاق الملاحظين في بطاقة ملاحظة مهارات تصميم الأزياء

نسبة الاتفاق بين المصححين الثلاثة %			المصححين
التصميم الثالث (التلوين والاقْتباس والابتكار)	التصميم الثاني (مانيكان متحرك)	التصميم الأول (مانيكان ثابت)	
91.22	85.67	88.13	المصحح الأول
90.09	86.14	86.92	المصحح الثاني
85.18	89.55	90.04	المصحح الثالث
266.5	261.4	265.1	جموع نسب الاتفاق
88.83	87.12	88.36	متوسط نسب الاتفاق
3.21	2.12	1.57	الانحراف المعياري
%3.61	%2.43	%1.78	عامل الاختلاف

يتضح من الجدول السابق أن متوسط نسب الاتفاق تراوحت ما بين (87.12% - 88.83%) وتدل هذه النسب على ارتفاع ثبات مقياس التقدير.

كما يتضح أن معاملات الاختلاف بين المصححين الثلاثة للتصميمات المختلفة تراوحت بين (1.78% - 3.61%) وتُشير معاملات الاختلاف المنخفضة بين المصححين الثلاثة إلى ارتفاع ثبات مقياس التقدير وهي أداة تصحيح الاختبار المهاري.

متوسط زمن أداء الاختبار المهاري :

تم حساب الزمن الذي استغرقه المتدربين في التطبيق البعدي، وكان متوسط زمن الأداء لرسم المانيكان الثابت 30 دقيقة والمتحرك 55 دقيقة والتصميم الملون المقتبس 80 دقيقة.

صدق البرنامج التدريبي:

تم عرض البرنامج التدريبي (ملحق(2)) القائم على متطلبات سوق العمل في صورته الأولية على الأساتذة المتخصصين مصحوبة بمقدمة تمهيدية تضمنت توضيحاً لمجال البحث، والهدف منه، والتعريف الإجرائي لمصطلحاته، بهدف التأكد من صلاحيتها وصدق بنائها وقدرتها على تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.



شيماء محمد محمد عطية

ويوضح الجدول الآتي نسب اتفاق السادة المحكمين حول البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل:-

جدول (6) نسب اتفاق السادة المحكمين حول البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل (ن=10)

م	معايير التحكيم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق
1	وضوح أهداف البرنامج.	10	صفر	100
2	الترابط بين أهداف البرنامج ومحتواه.	9	1	90
3	التسلسل المنطقي لمحتوى البرنامج.	10	صفر	100
4	الترابط بين جلسات البرنامج.	9	1	90
5	كفاية المدة الزمنية المخططة للبرنامج.	10	صفر	100
6	فعالية الاستراتيجيات التدريسية وارتباطها بأهداف البرنامج.	10	صفر	100
7	فعالية الوسائل التعليمية المستخدمة وارتباطها بأهداف البرنامج.	9	1	90
8	فعالية الأنشطة المختلفة وارتباطها بأهداف البرنامج.	8	2	80
9	التكامل بين الأنشطة المختلفة داخل البرنامج.	8	2	80
10	كفاية وملاءمة أساليب التقويم المستخدمة في البرنامج.	9	1	90
النسبة الكلية للاتفاق على البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل		92 %		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الاتفاق الكلية من قبل السادة المحكمين على صلاحية البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل بلغت (92%) وهى نسبة اتفاق مرتفعة، مما يُشير إلى صلاحية البرنامج للتطبيق والوثوق بالنتائج التي سيُسفر عنها البحث.

خامساً إجراءات البحث:

يهدف البحث إلى تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي بناءً على الاحتياجات التي يتطلبها سوق العمل من خلال إكسابهم المعارف والمهارات اللازمة.

عينة البحث:

عدد 18 متدرب من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بناءً على رغبتهم، ويتم التدريب لمدة 8 أسابيع بواقع يومان أسبوعياً ولمدة أربع ساعات في اليوم الواحد (ثمان أسابيع × يومان × أربع



شيماء محمد محمد عطية

(ساعات) = أربعة وستون ساعة، ويتم التدريب بمعامل قسم الملابس والنسيج بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

خطوات إجراء البحث:

طبقت التجربة في الفترة من (في الفترة من 2/15 إلى 4/15/ 2018 م) ،واستغرقت التجربة ثمان أسابيع ومرت عملية التدريب بالمراحل الآتية :

- إعداد وترتيب المعمل "حجرة التدريب" للمتدربين:

قامت الباحثة بالتأكد من تجهيز المكان المخصص للتدريب ومدى صلاحيته وملاءمته لإجراء التجربة.

- مرحلة ما قبل التدريب "التطبيق القبلي للاختبارين المعرفي و المهاري":

طبق في اليوم الأول للتجربة الاختبار التحصيلي المعرفي على المتدربين، وطلب من كل متدرب الإجابة على جميع الأسئلة، وطبقت الاختبارات المهارية على المتدربين حيث طلب من كل متدرب أداء الاختبار المهاري بجزئيه (رسم المانيكان-اقتباس تصميم وتلوينه).

قامت الباحثة بعمل لقاء للمتدربين للتعريف بالاحتياجات التي يتطلبها سوق العمل في مصمم الأزياء وما هي المهارات الواجب توافرها لديه، ومميزات البرامج التدريبية من ناحية تنمية مهارات الأفراد، وكذلك الفائدة المادية التي تعود عليهم من خلال إمكانية إقامة مشاريع في هذا المجال في نهاية التدريب.

- مرحلة التدريب "دراسة البرنامج":

تم تنفيذ محتوى البرنامج التدريبي حيث اشتمل البرنامج على: رسم المانيكان الثابت والمتحرك بحركات مختلفة، التلوين والاقتباس وابتكار تصميمات جديدة.

- مرحلة ما بعد التدريب "التطبيق البعدي للاختبارين المعرفي المهاري":

بعد الانتهاء من دراسة البرنامج، وزعت الباحثة الاختبار التحصيلي المعرفي على المتدربين، وهو نفس الاختبار التحصيلي الذي قدم لهم قبل عملية التدريب، وبعد انتهاء كل متدرب من الإجابة على الاختبار التحصيلي المعرفي، طلب من كل متدرب تنفيذ ثلاث اختبارات مهارية (رسم مانيكان ثابت وآخر متحرك بثلاث حركات مختلفة- اقتباس تصميم وتلوينه) وهو نفس الاختبار التطبيقي المهاري القبلي "الذي قدم لهم قبل عملية التدريب".

وقامت الباحثة بتصحيح الاختبار التحصيلي المعرفي القبلي/ البعدي طبقاً لمفتاح تصحيح الاختبار، وتم تصحيح الاختبار التطبيقي المهاري البعدي تبعاً لمقياس تقدير الأداء المعد لذلك.



شيماء محمد محمد عطية

نتائج البحث:

أولاً : الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء من خلال تطبيق الاستبيان على بعض أصحاب الأتيليهات بمحافظة الإسكندرية(ملحق(14)

جدول (7) نتائج الاستبيان الخاص بدراسة الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء (ن=11)

م	المحور الاول: الدراسة والشهادات الحاصل عليها		نعم		لا	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
1	3	%27.27	8	%72.73		
2	6	%54.55	5	%45.45		
3	1	%9.09	10	%90.91		
4	1	%9.09	10	%90.91		
5	0	%0.00	11	%100.00		
م	المحور الثاني: دراسات تكميلية		نعم		لا	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
6	7	%63.64	4	%36.36		
7	5	%45.45	6	%54.55		
8	1	%9.09	10	%90.91		
م	المحور الثالث: خبرات العمل الحاصل عليها		نعم		لا	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
9	5	%45.45	6	%54.55		
10	9	%81.82	2	%18.18		
11	3	%27.27	8	%72.73		
12	0	%0	11	%100		
13	0	%0	11	%100		
م	المحور الرابع: مجالات العمل التي قمت بها		نعم		لا	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
14	5	%45.45	6	%54.55		
15	2	%18.18	9	%81.82		
16	0	%0	11	%100		
17	11	%100	0	%0		
18	10	%90.91	1	%9.09		
19	6	%54.55	5	%45.45		
م	المحور الخامس: مصادر الحصول على التصميم		نعم		لا	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
20	4	%36.36	2	%18.18	5	%45.45
21	4	%36.36	4	%36.36	3	%27.27
22	8	%72.73	2	%18.18	1	%9.09
23	9	%81.82	2	%18.18	0	%0
24	6	%54.55	4	%36.36	1	%9.09
25	4	%36.36	4	%36.36	3	%27.27
26	3	%27.27	6	%54.55	2	%18.18
27	0	%0	0	%0	11	%100



شيماء محمد محمد عطية

تابع جدول (7) نتائج الاستبيان الخاص بدراسة الإحتياجات التي يتطلبها سوق العمل المحلي في مصمم الأزياء (ن=11)

م	المحور السادس: مهام عمل مصمم الأزياء				
	لا		أحيانا		نعم
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
أ- عملية التصميم					
28	0%	0	27.27%	3	72.73%
29	0%	0	18.18%	2	81.82%
30	0%	0	9.09%	1	90.91%
31	36.36%	4	0%	0	63.64%
32	54.55%	6	18.18%	2	27.27%
33	0%	0	0%	0	27.27%
34	0%	0	27.27%	3	0%
35	18.1%	2	18.18%	2	63.64%
ب- عملية الإنتاج والحصول على العينة					
36	0%	0	0%	0	100%
37	0%	0	0%	0	100%
38	0%	0	36.36%	4	63.64%
39	0%	0	0%	0	100%
40	0%	0	0%	0	27.27%
41	0%	0	0%	0	100%
ج- عملية التسويق					
42	0%	0	0%	0	100%
في حالة قيامك بتسويق المنتج فيكون من خلال					
43	9.09%	1	0%	0	90.91%
44	18.18%	2	27.27%	3	54.55%
45	72.73%	8	0%	0	27.27%
46	81.82%	9	0%	0	18.18%
المحور السابع: المهارات التي يتطلبها سوق العمل في مصمم الأزياء					
هل لديك المهارات الآتية:					
47	0%	0	0%	0	100%
48	27.27%	3	36.36%	4	36.36%
49	18.18%	2	36.36%	4	45.45%

- يتضح من جدول (7) أن 54.55% من أصحاب الأتيليهات حاصلون على مؤهل جامعي ولكن غير متخصصين، 9.09% مؤهل جامعي متخصص وهي نسبة منخفضة جداً، ونستنتج من ذلك أنه لا يشترط الدرجة العلمية في مجال التخصص للدخول في مجال تصميم الأزياء وهذا يؤكد على دور التدريب، وهذا يتفق مع دراسة (Gauri Bhati; 2016) حيث أشار إلى الدخول في سوق الموضة بدون الدرجة العلمية أمراً ممكناً حيث أن مجال الموضة مفتوح للجميع، ولكن الدرجة العلمية تزيد من القدرة التنافسية.



شيماء محمد محمد عطية

- أما عن الدراسات التكميلية اتضح أن معظم العينة البحثية بنسبة 63.64% حصلت على دراسات تكميلية في التفصيل والباثرونات من أماكن متخصصة، 45.45% حصلت على شهادة معتمدة في رسم وتصميم الأزياء، أما عن تصميم الأزياء بالكمبيوتر فكانت النسبة ضئيلة جداً تمثل 9.09%. وهذه النتائج تؤكد أنه إلى جانب القدرة الفنية لابد أن يكون مصمم الأزياء ملماً بفهم التصميم من منظور مهني.

• ومن النتائج السابقة نستنتج أن التدريب والتعليم عنصران أساسيان لزيادة معدلات التنمية وتأهيل الخريجين لاحتياجات سوق العمل وهذا ما يتفق مع دراسة. (على عبد القادر: 2001م)

- وعن خبرات العمل اتضح أن النسبة الأكبر من عينة البحث 81.82% حصلت على خبرات في سوق العمل من خلال التدريب لدى أصحاب الأتيليهات، يليها التدريب لدى أصحاب المصانع بنسبة 45.45%، وتقل النسبة لتصل إلى 27.27% للخبرات المكتسبة من العمل كمساعد مصمم أزياء، وهذا يؤكد على دور التدريب في تنمية الكوادر البشرية واكتساب مهارات يتطلبها سوق العمل.

- تبين عن مجالات العمل لمصمم الأزياء أن 45.45% من عينة البحث عملت في مجال الأزياء المسرحية، و18.18% عملوا في مجال الأزياء الكرتونية لملابس حفلات الأطفال، وكل العينة البحثية بنسبة 100% عملت في مجال الخياطة الراقية والمتمثلة في ملابس الزفاف والسهرة، ومعظم العينة البحثية بنسبة 90.93% تعمل في مجال الكاجوال، وكذلك 54.55% في مجال ملابس الأطفال، وهذا يوضح أن تصميم الأزياء لا يقتصر على مجال واحد، ولكن يتسع ليشمل كل التخصصات وهذا يتفق مع دراسة (Gauri Bhati, 2016) الذي أشار إلى أن مصمم الأزياء هو الشخص الذي يعمل على تصميم الملابس على محاور الموضة في جميع التخصصات.

- يتضح من جدول النتائج تنوع مصادر الحصول على التصميم بنسب متفاوتة، ولكن النسبة الأكبر 81.82% تتمثل في الحصول على التصميم بناءً على متطلبات العميل مع التوجيه، يليها تقليد الماركات العالمية بنسبة 72.73%، وأقل نسبة كانت عن التعامل مع ال mood board فكل العينة البحثية لا تتعامل بها في الحصول على المجموعات التصميمية.



شيماء محمد محمد عطية

- يتضح من خلال جدول النتائج تنوع مهام مصمم الأزياء حيث أن سوق العمل يتطلب مهارات متنوعة بداية من دراسة السوق واختيار الأقمشة، والرسم والتلوين والتصميم، والنقل على الكمبيوتر، وعمل الباترون الذي ينتج عنه التصميم المطلوب، وهذا ما يتفق مع دراسة (2010 Peter J;).

- أما عن عملية الإنتاج يتضح من النتائج أن جميع العينات البحثية بنسبة 100% تقوم بالقص والخياطة ونقل النسبة لتصل إلى 63.64% بتركيب الملحقات من إكسسوار وتطريز، 27.27% من عينة البحث تقوم بعمل إنتاج كمي من خلال خط إنتاج لتصميمات سهلة وسريعة يتطلبها سوق العمل، وجميع العينة البحثية تنتج بالقطعة تبعاً لمتطلبات العميل بنسبة 100%، ويتضح من ذلك أن سوق العمل يتطلب من مصمم الأزياء الإلمام بجميع مراحل الإنتاج بداية من قص أجزاء الباترون إلى إنتاج العينة.

- وعن التسويق أوضحت النتائج أن جميع عينات الدراسة بنسبة 100% تقوم بعملية تسويق المنتج، وكانت النسبة الأعلى 90.91% لصالح التسويق من خلال الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، 54.55% من خلال المعارض، 27.27% لديهم القدرة على عمل عروض موسمية لعرض منتجاتهم، ونقل النسبة لتصل إلى 18.18% لدى التسويق لتجار التجزئة، ويتضح من ذلك أن التسويق لا يقل في الأهمية عن التصميم والإنتاج. فالتصميم والإنتاج والتسويق سلسلة مترابطة لنجاح مصمم الأزياء.

- أما عن المهارات التي يتطلبها سوق العمل في مصمم الأزياء فأوضحت النتائج أن القدرة على التكيف مع جميع أنواع الأقمشة للحصول على منتج منخفض التكلفة يتماشى مع الأحوال الاقتصادية جاءت بنسبة 100%.

- أما العمل وفق خريطة زمنية فكانت النسبة 36.36% وهذا يتناسب مع الإنتاج الكمي، أما عن العمل وفق ميزانية كانت النسبة 45.45% وهو يتناسب مع الطلبات أو الإنتاج الكمي. ويتضح من ذلك أن مصمم الأزياء لا بد أن يمتلك مجموعة من المهارات تمكنه من التعامل مع السوق من الناحية التنظيمية والتخطيطية، وذلك يتفق مع دراسة (2009 Marcarena S.M.).



شيماء محمد محمد عطية

ثانياً : اثبات صحة الفروض

بدايةً اعتمدت الباحثة في التحليل الإحصائي للبيانات للتأكد من صحة فروض البحث من عدمها على الأساليب الإحصائية الآتية:-

1- اختبار ويلكوكسون Wilcoxon حيث يُعد اختبار "ويلكوكسن" لعينتين غير مستقلتين بديلاً لنظيره من الاختبارات المعملية مثل اختبار "ت" لعينتين غير مستقلتين، في حال عدم تحقق الافتراضات اللازمة لإجراء اختبار "ت" لعينتين مرتبطتين. (صلاح الدين محمود علام: 2010, ص 258)

2- حجم التأثير مربع إيتا (η^2) للتعرف على حجم تأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية، وتتراوح قيمة حجم التأثير من (صفر - 1)، حيث يري (Cohen :1988) أن القيمة (0.1) تعني حجم تأثير منخفض، بينما تعني القيمة (0.3) حجم تأثير متوسط، في حين تعني القيمة (0.5) حجم تأثير مرتفع. (Corder, G Foreman, D; 2009)

- وقد استخدمت الباحثة في التحليل الإحصائي للبيانات حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 20) وذلك لإجراء المعالجات الإحصائية، وفيما يلي عرض النتائج وتفسيرها:-

1- اختبار صحة الفرض الأول:-

ينص على: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء لصالح القياس البعدي".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ويلكوكسون" (Wilcoxon Signed Ranks Test) لحساب دلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء.



شيماء محمد محمد عطية

كما قامت الباحثة بحساب حجم التأثير (η^2) للتعرف على حجم تأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل في تنمية الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

ويوضح الجدول الآتي نتائج اختبار ويلكوكسون وقيمة (Z) وقيمة حجم التأثير لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء.

جدول (8) نتائج اختبار ويلكوكسون وقيمة (Z) وقيمة حجم التأثير لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء (ن = 18)

المتغيرات	القياس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	توزيع الترتيب	العدد	متوسطات الترتيب	مجموع الترتيب	قيمة "Z"	مستوى الدلالة	حجم التأثير (η^2)	
										القيمة	الدلالة
الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء	القبلي البعدي	10.83 21.67	3.26 3.83	الرتب السالبة	1	1.5	1.5	3.666	0.01	0.611	دالة
				الرتب الموجبة	17	169.5	9.97				
				الرتب المتعادلة	صفر						

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "z" تساوي 3.666 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء لصالح القياس البعدي حيث كان متوسط درجات المتدربين في التطبيق القبلي "10.83" بينما كان المتوسط في التطبيق البعدي "21.67" مما يدل على استفادة المتدربين من التدريب ومن المعارف التي يحتويها البرنامج.

كما بلغ حجم تأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل في تنمية الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية (0.611) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء والتي ترجع لتأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل هي (61.1%)، وبذلك يتحقق الفرض الأول، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (حاتم أحمد رفاعي: 2007)، (المياء عبد الفتاح: 2010) في أهمية البرنامج التدريبي في تنمية الجانب المعرفي والمهاري وتشجيعهم للاستفادة من دراسته لتحقيق عائد اقتصادي ومعنوي في تنفيذ مشروعات صغيرة استثمارية وإيجاد فرص للعمل.



شيماء محمد محمد عطية

2- اختبار صحة الفرض الثاني:-

ينص على: " لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء".

يوضح الجدول الآتي نتائج اختبار ويلكوكسون وقيمة (Z) لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء.

جدول (9) نتائج اختبار ويلكوكسون وقيمة (Z) لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء (ن = 18)

المتغيرات	القياس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	توزيع الرتب	العدد	متوسطات الرتب	مجموع الرتب	قيمة " Z "	مستوى الدلالة
الجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء	البعدي والتتبعي	21.67	3.83	الرتب السالبة	11	9.45	104	1.306	غير دالة
				الرتب الموجبة	6	8.17	49		
				الرتب المتعادلة	1				

يتضح من الجدول السابق أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي للجانب المعرفي لمهارات تصميم الأزياء، مما يُشير إلى استمرار تأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية بعد انتهاء تطبيقه بشهر، وبذلك يتحقق الفرض الثاني.

3- اختبار صحة الفرض الثالث:-

ينص على: " توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات تصميم الأزياء لصالح القياس البعدي".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ويلكوكسون" (Wilcoxon Signed Ranks Test) لحساب دلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات تصميم الأزياء.



شيماء محمد محمد عطية

كما قامت الباحثة بحساب حجم التأثير (η^2) للتعرف على حجم تأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

ويوضح الجدول الآتي نتائج اختبار ويلكوسون وقيمة (Z) وقيمة حجم التأثير لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات تصميم الأزياء.

جدول (10) نتائج اختبار ويلكوسون وقيمة (Z) وقيمة حجم التأثير لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات تصميم الأزياء (ن = 18)

المتغيرات	القياس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	توزيع الرتب	العدد	متوسطات الرتب	مجموع الرتب	قيمة " Z "	مستوى الدلالة	حجم التأثير (η^2)
رسم المانيكان الثابت والمتحرك	القبلي البعدي	9.11 16.06	4.14 2.24	الرتب السالبة	صفر	صفر	صفر	3.625	0.01	0.604
				الرتب الموجبة	17	9	153			
				الرتب المتعادلة	1					
الاقتباس وابتكار تصميمات جديدة	القبلي البعدي	3.22 7.89	2.02 1.60	الرتب السالبة	صفر	صفر	صفر	3.524	0.01	0.587
				الرتب الموجبة	16	8.5	136			
				الرتب المتعادلة	2					
المجموع الكلي لمهارات تصميم الأزياء	القبلي البعدي	11.68 23.94	5.21 2.60	الرتب السالبة	صفر	صفر	صفر	3.729	0.01	0.622
				الرتب الموجبة	18	9.5	171			
				الرتب المتعادلة	صفر					

يتضح من الجدول السابق أنه توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات تصميم الأزياء لصالح القياس البعدي.

كما بلغ حجم تأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل في تنمية المجموع الكلي لمهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية (0.622) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في المجموع الكلي لمهارات تصميم الأزياء والتي ترجع لتأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل هي (62.2%). وبذلك يتحقق الفرض الثالث، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (وفاء الشافعي، مها الزهراني 2013)، (جيهان عبد الحميد، وفاء محمد سماحة 2015) على أهمية البرنامج التدريبي في تنمية القدرات والمهارات وتحسين مستوى الأداء.



شيماء محمد محمد عطية

4- اختبار صحة الفرض الرابع:-

ينص على: " لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لمهارات تصميم الأزياء".

يوضح الجدول الآتي نتائج اختبار ويلكوسون وقيمة (Z) لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لمهارات تصميم الأزياء.

جدول (11) نتائج اختبار ويلكوسون وقيمة (Z) لدلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لمهارات تصميم الأزياء (ن = 18)

المتغيرات	القياس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	توزيع الرتب	العدد	متوسطات الرتب	مجموع الرتب	قيمة " Z "	مستوى الدلالة
رسم المانيكان الثابت والمتحرك	البعدي التتبعي	16.06 15.72	2.24 2.56	الرتب السالبة	9	6.28 9.70	56.5 48.5	0.253	غير دالة
				الرتب الموجبة	5				
				الرتب المتعادلة	4				
الاقتباس وابتكار تصميمات جديدة	البعدي التتبعي	7.89 7.17	1.60 2.71	الرتب السالبة	8	8.94 6.93	71.5 48.5	0.657	غير دالة
				الرتب الموجبة	7				
				الرتب المتعادلة	3				
المجموع الكلي لمهارات تصميم الأزياء	البعدي التتبعي	23.94 22.89	2.60 2.95	الرتب السالبة	8	11.63 6.67	93 60	0.783	غير دالة
				الرتب الموجبة	9				
				الرتب المتعادلة	1				

يتضح من الجدول السابق أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لمهارات تصميم الأزياء؛ مما يُشير إلى استمرار تأثير البرنامج التدريبي القائم على متطلبات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية بعد انتهاء تطبيقه بشهر، وبذلك يتحقق الفرض الرابع.



شيماء محمد محمد عطية

وفيما يلي بعض النماذج من تصميم المتدربين:





شيما محمد عطية



شيماء محمد محمد عطية

المراجع

- 1- إبراهيم المنيف(2008م) "الإدارة-المفاهيم- الأسس- المهام" الطبعة الرابعة، دار العلوم للطباعة والنشر ، الرياض.
- 2- أحمد زكي بدوي، محمد كمال مصطفى(1984م)"معجم مصطلحات القوي العاملة"مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
- 3- إسماعيل شوقي إسماعيل(2001م) "التصميم عناصره وأساسه في الفن التشكيلي" زهراء الشرق، القاهرة، الطبعة الثانية.
- 4- — (1998م) "الفن والتصميم" مطبعة العمرانية، القاهرة، الطبعة الثانية.
- 5- إنصاف جميل (1995 م)"علم الجمال بين الفلسفة والإبداع" دار الفكر العربي.
- 6- إيهاب فاضل أبو موسي (2002م) "تصميم الأزياء وأساسه العلمية والفنية-المساهمة في بناء برامج الحاسب التطبيقية" دار الحسين للطباعة والنشر، الطبعة الأولى.
- 7- تحية كامل حسين (2001م) "الأزياء لغة كل عصر" دار المعارف، القاهرة.
- 8- ثريا نصر(2002م)"التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات" الشركة الدولية للطباعة، القاهرة، الطبعة الأولى.
- 9- جيهان محمود عبدالحميد، وفاء محمد محمد سماحة(2015م) "برنامج تدريبي لتوظيف الشرائط الملونة في تنفيذ بعض مكملات الأزياء والإفادة منها في مشروعات استثماريه للطالبات" مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي- مجلد (36)، العدد(1) .
- 10- حاتم أحمد محمود رفاعي- حازم عبد الفتاح عبد المنعم (2007م) "برنامج تدريبي لتأهيل شباب الخرجين للعمل في صناعة الملابس الجاهزة" مجلة بحوث التربية النوعية -العدد التاسع-جامعة المنصورة.
- 11- خالد الشيخ (2016م):أنماط مصمم الأزياء: www.fashionied.com 2016/5/17



شيماء محمد محمد عطية

- 12- زينب فرغلي، نجوي شكري (2001م) "بطارية الأداء الناجح للتشكيل على المانيكان" دار الفكر العربي، القاهرة.
- 13- سميرة محمد الغامدي (2011م) "العلاقة بين أسلوب تصميم الأزياء وتنمية المهارات الابتكارية" رسالة دكتوراه غير منشورة-كلية الاقتصاد المنزلي -جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن.
- 14- صلاح الدين محمود علام(2010م) "الأساليب الإحصائية الاستدلالية البارامترية واللا بارامترية في تحليل بيانات البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية" القاهرة: دار الفكر العربي.
- 15- عبد الرحمن إبراهيم الشاعر(1991م) "أسس تصميم وتنفيذ البرامج" الطبعة الأولى، دار تثقيف للنشر والتوزيع، الرياض.
- 16- عبد الرحمن عيسوي (1996م) "علم النفس في المجال التربوي" الطبعة الثانية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
- 17- عبد العزيز أحمد جودة، محمد حافظ الخولي، ضحي مصطفى(2004م) "أساسيات تصميم الملابس" دار التوفيق النموذجية، القاهرة.
- 18- عبد الفتاح رياض(1995م) "التكوين في الفنون التشكيلية" دار النهضة العربية، القاهرة، الطبعة الثالثة.
- 19- عدلي محمد عبد الهادي (2006م) "مبادئ التصميم واللون" مكتبة المجتمع العربية للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى.
- 20- على زلط(1995م)"الموضة الملبسية بين المحلية والعالمية": مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، المجلد الخامس، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 21- على عبد القادر على (2001م) "أسس العلاقة بين التعليم و سوق العمل و قياس عوائد الاستثمار البشري" بحث منشور - المعهد العربي للتخطيط، الكويت.

شيماء محمد محمد عطية

- 22- عليا عابدين (2002م) "نظريات الابتكار في تصميم الأزياء" دار الفكر العربي، القاهرة، الطبعة الأولى.
- 23- لمياء إبراهيم أحمد عبد الفتاح (2010م) "برنامج تدريبي لتأهيل الخريجات لصناعة مكملات الملابس من بقايا الأقمشة" المؤتمر العلمي السنوي العربي الخامس، الدولي الثاني، الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي- كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.
- 24- محمد أمين المفتي (1984م) "سلوك التدريس" مؤسسة الخليج العربي، القاهرة.
- 25- منير فخري صالح (2011م) "أسس التصميم" دروب للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى.
- 26- نجات محمد سالم باوزير 1998م "فن تصميم الأزياء" دار الفكر العربي، الطبعة الأولى.
- 27- نجوي شكري (2001م) "التشكيل على المانيكان-تطوره-عناصره-أسسه-أساليبه- تقنياته المعاصرة" دار الفكر العربي، القاهرة، الطبعة الأولى.
- 28- هبة محمد عكاشة (2002م) "الاتجاهات التصميمية المعاصرة بين المحلية والعالمية في تصميم طباعة الأزياء القطنية للمرأة العصرية" رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان.
- 29- هدي سلطان التركي (2016م) "فاعلية برنامج تدريبي لتعليم الفتيات مهارة تصميم الأزياء" مجلة علوم وفنون مجلد (28)، عدد(1).
- 30- وفاء الشافعي، ومها الزهراني (2013م) "فاعلية برنامج تدريب المراهقات على اختيار أزياءهن وفق أسس تصميم الأزياء". مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية- أغسطس مجلد(4) -العدد(8)- جامعة المنصورة.
- 31- وئام محمد محمد حمزة (2016م) " استخدام شبكة التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في بناء دورة تدريبية لتعليم فن التطريز بالشرائط" مجلة التصميم الدولية -مجلد(6)، العدد(2).
- 32- يسري معوض عيسى (2001م) "قواعد وأسس تصميم الأزياء" عالم الكتاب، القاهرة.



شيماء محمد محمد عطية

- 33- Corder, G; Foreman, D, (2009):' **Nonparametric statistics for non-statisticians A Step-by-Step Approach**'. USA. New Jersey: john Wiley & Sons. Sons, Hoboken.
- 34- Entwistle Joanne, and Agnés Rocamora, (2006):'**The Field of Fashion Materialized: A Study of London Fashion Week**'. Sociology 40, no. 4: 735–751
- 35- Fashion Designer"(Job **Description - Part 4 - Abilities Needed**) © Copyright 1997-2018, CAREERPLANNER.COM ® Inc. All Rights Reserve
- 36- Gauri Bhatia, Sunny Juneja, (2016):'**Analytical Study on Indian Fashion Designers**'. International Journal of Recent Research Aspects ISSN: 2349-7688, Vol. 3, Issue 3, pp. 86-94 .
- 37- Jinhee N., Reagan H., Hae J. G., Ji . K., Jiyoung K., Pimpawan K., Cathy S. and Lynne R, (2007):'**The Fashion-conscious behaviors of mature female Consumers**'. International Journal of Consumer Studies.
- 38- Johnston, P; Wilkinson, (2009):'**Enhancing Validity of Critical Tasks Selected for College and University Program Portfolios**.' National Forum of Teacher Education Journal, (19) 3, PP1-6.
- 39- Laura Meraviglia, (2014):'**From fast fashion to fashion vintage**' global fashion Morris, B. 2010: Fashion illustration, Laurence King Publishing Ltd, 122.
- 40- Marcarena S.M, (2009): '**Field Guide: How to be a Fashion Designer**', Rockport Publishers.
- 41- National Classification Of Occupations, (2004) (**N.C.O: Code No:7435.10**)
- 42- Nidhi L. Sharda, Mr. Mohan Kumar VK, (2012): '**Multifarious Approaches to Attain Sustainable Fashion**'. The Nordic Textile Journal, Special Edition: Sustainability & Innovation in the Fashion Field, pp30-37.



شيماء محمد محمد عطية

- 43- Olfat Shawk. Wafaa Abd Elradi, (2015):"**Designing a training program to develop the students' skills in building fashion design portfolios**". International Design Journal, Volume 5, Issue 2, pp 337-351.
- 44- Parish, J., Karisch, B, (2013):'**Application of Item Analysis to Assess Multiple-Choice Examinations in the Mississippi Master Cattle Producer Program**'. Journal of extension ,Volume 51, Issue 5.
- 45- Peter J. Gallanis and Jennifer James, (2010) '**Fab Job Guide to Become a Fashion Designer**'.www.FabJob.com
- 46- Schewe, c. & Noble, S, (2000):'**Market segmentation by cohorts: the value and validity of cohorts in America and abroad**'. Journal of Marketing Management.
- 47- SOC Code: 27-1022: Career Guide For Fashion Site updated August 7, (2018).



شيماء محمد محمد عطية

The Effectiveness Of a Training program Based on the Market's Needs to develop Fashion Designing skills of home economics' students

Dr. Shaimaa Mohamed Mohamed Atiha

Lecturer of clothes and textiles- Home Economics Department Faculty of Specific Education- Alexandria University

shimaaatiha@yahoo.com

ABSTRACT

Research aims study the effectiveness of a training program based on the market's needs to develop fashion designing skills of home economics' students. In order to make them acquire the necessary knowledge and qualifications that can give them a chance in the work market

The study included a questionnaire to study the requirements of the local work market in the fashion designer, (pre/post) acquiring test to measure the knowledge and skills included in the training program and to build a standard that can evaluate the training results.

The research held the experimental descriptive method.

It was applied upon 18 students from the 3rd. 4th year students upon their own well from 15/2 to 15/4 2018 for 4 hours / 2 days per week in the clothing and textile labs -faculty of specific education –Alexandria University.

The results assured the important specifications required by the local work market in the fashion designer and importance of the training program in developing the acquired knowledge and skills concerning drawing, colouring and quoting skills, in addition to that ability to innovate design.

– There are significant statically differences between the pretest and the posttest concerning the acquired knowledge and skills. The post test is significant at 0.01.

The researcher recommends the coming research to continue training on fashion design to go along with the quick changeable verities and work market challenges.

It is also recommended to include fashion designing as an important under graduate subject for the 4th year students because it is only included in post graduate studies.



شيماء محمد محمد عطية

فاعلية برنامج تدريبي قائم على إحتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي

الملاحق

د/ شيماء محمد محمد عطية
مدرس الملابس والمنسوجات بقسم الإقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (1)

استمارة تحكيم البرنامج

الأستاذ الدكتور :

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة د / شيماء محمد محمد عطية مدرس الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية بإعداد بحث بعنوان : " فاعلية برنامج تدريبي قائم علي إحتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي "

وقد أعدت الباحثة هذا البرنامج بهدف تنمية مهارات طلاب الاقتصاد المنزلي في تصميم الأزياء من خلال برنامج تدريبي لإكسابهم معارف ومهارات يتطلبها سوق العمل. والمرجو من سيادتكم التفضل بقراءة البرنامج وأهدافه وإبداء آرائكم لمعرفة مدى تحقيق البرنامج للأهداف الموضوعه وإضافة ما ترونه لازماً ولم يرد ذكره في هذا البرنامج.

ولسيادتكم جزيل الشكر

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الباحثة



شيماء محمد محمد عطية

مقدمة البرنامج:

صمم هذا البرنامج لطلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

بهدف تنمية مهاراتهم في تصميم الأزياء من خلال برنامج تدريبي لإكسابهم معارف ومهارات يتطلبها سوق العمل.

ويتم التدريب لمدة 8 أسابيع بواقع يومان أسبوعياً ولمدة أربع ساعات في اليوم الواحد ثمان أسابيع \times يومان \times أربع ساعات = أربعة وستون ساعة.

ويتم التدريب بمعامل قسم الملابس والنسيج بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.



شيماء محمد محمد عطية

يتم التحكيم بناءً على النقاط الآتية :

م	معايير التحكيم	نعم	لا	ملاحظات
1	وضوح أهداف البرنامج.			
2	الترباط بين أهداف البرنامج ومحتواه.			
3	التسلسل المنطقي لمحتوى البرنامج.			
4	الترباط بين جلسات البرنامج.			
5	كفاية المدة الزمنية المُخططة للبرنامج.			
6	فعالية الاستراتيجيات التدريسية ومدى ارتباطها بأهداف البرنامج.			
7	فعالية الوسائل التعليمية المستخدمة ومدى ارتباطها بأهداف البرنامج.			
8	فعالية الأنشطة المختلفة ومدى ارتباطها بأهداف البرنامج.			
9	التكامل بين الأنشطة المختلفة داخل البرنامج.			
10	كفاية وملاءمة أساليب التقويم المستخدمة في البرنامج.			



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (2)

البرنامج التدريبي

"فاعلية برنامج تدريبي قائم علي إحتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي"



شيماء محمد محمد عطية

أهداف البرنامج التدريبي

. الأهداف العامة للبرنامج :

يستطيع المتدرب بعد اجتياز فترة التدريب ودراسته للبرنامج أن:

- يتعرف علي المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في البرنامج.
- يتعرف علي عناصر وأسس التصميم.
- يتزود بالمعلومات الأساسية اللازمة في مجال تصميم الأزياء والموضة.
- يذكر مراحل عملية التصميم.
- يتعرف علي إحتياجات سوق العمل الواجب توافرها في مصمم الأزياء.
- يرسم المانيكان الثابت والمتحرك بأوضاع مختلفة.
- يرسم مكونات الزي.
- يتمكن من الاقتباس من مصادر مختلفة.
- يلون التصميمات ويوضح ملامس الأقمشة.
- يبتكر تصميمات جديدة.

الأهداف الإجرائية للبرنامج: في نهاية دراسة البرنامج يصبح المتدرب قادراً على أن:

أ- الأهداف المعرفية: التي تهتم بالمعلومات والحقائق:

- يتعرف علي الأدوات المستخدمة في تصميم الأزياء.
- يتعرف علي مفهوم التصميم بصفة عامة ومفهوم تصميم الأزياء بصفة خاصة.
- يعرف من هو مصمم الأزياء.
- يذكر أسس وعناصر التصميم.
- يوضح مراحل عملية التصميم.
- يتعرف علي إحتياجات سوق العمل اللازم توافرها في مصمم الأزياء.
- يتعرف علي مجالات عمل مصمم الأزياء.
- يذكر أنماط مصمم الأزياء.
- يعرف معني الموضة.
- يتعرف علي مصطلحات الموضة.
- يذكر أساليب الموضة.
- يتعرف علي العواصم المختلفة للموضة.



شيماء محمد محمد عطية

ب- الأهداف الحركية: التي تهتم باكتساب المهارات:

- يرسم المانيكان الثابت بالمواصفات القياسية.
- يرسم المانيكان المتحرك بأوضاع مختلفة.
- يحدد خطوط الاتزان في الأماكن الصحيحة تبعاً لاتجاه الحركة.
- يلون البشرة بدرجات مختلفة فاتح -غامق.
- يرسم فتحات الرقبة بأنواعها المختلفة .
- يرسم الأكوال بأنواعها المختلفة.
- يرسم الأكمام بأنواعها.
- يرسم البنس والسفر بأنواعها المختلفة.
- يرسم المراحل المختلفة لعمل الكورنيش.
- يرسم الجونله الأساسية والجونلات بأنواعها.
- يتمكن من رسم البنطلون الأساسي.
- يرسم النماذج المختلفة للبنطلون بأنواعه.
- يرسم انسداد الأقمشة (خطوط الذيل -الدرابيهات- الطيات- الكسرات- الكشكشة).
- يرسم مكملات الزي جيوب- عراوي - تطريز.
- يتبع أساسيات التلوين بالألوان المختلفة.
- يتقن أساسيات الظل والنور.
- يتمكن من النقل التام لبعض التصميمات المختارة بنفس درجات الألوان.
- يراعي تأثير الملامس وأنواع الخامات (ناعم - خشن - بارز) أثناء التلوين.
- يقتبس تصميمات من مصادر متنوعة تبعاً لمصدر الاقتباس الذي يختاره بنفسه.
- يبتكر تصميمات متنوعة بناءً علي ما اكتسبه من مهارات (0
- يراعي انسجام الألوان في التصميمات المختلفة.

مدة التدريب :

يتم التدريب لمدة ثمان أسابيع بواقع يومان أسبوعياً ولمدة أربع ساعات في اليوم الواحد .



شيماء محمد محمد عطية

مكان تطبيق البرنامج "معمل التدريب" :

يتم التدريب بمعمل الملابس بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية.

الأجهزة والأدوات المستخدمة في التدريب:

- 1- مناخذ للرسم والتلوين.
- 2- أقلام رصاص (hb:6B) - مسطرة 30 سم - جومة فحم - جومة عادية .
- 3- علبة ألوان خشبية 36 لون أو أكثر.
- 4- أقلام ماركر مختلفة الألوان.
- 5- قلم تحديد uni pin0.4.
- 6- مجموعة أقلام تسيح - مبرد.
- 7- ألوان مائية- فرش درجتين أرقام 2، 8 - بالته لخط الألوان.
- 8- ورق للرسم (ورق الطباعة 80 جرام) - كراسة marker
- 9- قلم الباستيل الأبيض الناعم أو snow man pen

الوسائل التعليمية المستخدمة لتدريس البرنامج:

- جهاز كمبيوتر - شبكة إنترنت

. محتوى البرنامج التدريبي:

- مفهوم التصميم.
- مفهوم تصميم الأزياء.
- عناصر التصميم (النقطة - الخطوط - الشكل - اللون - القماش).
- أسس التصميم (التناسب - الوحدة - الترابط والتكامل - الإيقاع - السيادة والتركيز - الاتزان).
- من هو مصمم الأزياء؟
- مراحل عملية التصميم.
- متطلبات سوق العمل في مصمم الأزياء :-
 - مهارات مصمم الأزياء.
 - مقومات مصمم الأزياء.
 - الدراسات والشهادات التي يجب أن يحصل عليها مصمم الأزياء.
 - مهام عمل مصمم الأزياء.



شيماء محمد محمد عطية

- دور مساعد مصمم الأزياء في عملية التصميم.
 - مجالات عمل مصمم الأزياء.
 - أنماط مصمم الأزياء (مصمم الأزياء المستقل-مصمم الأزياء القائد- مصمم الأزياء الصائغ- مصمم الأزياء الترجمان).
 - الموضة.
 - مصادر الموضة.
 - دورة حياة الموضة.
 - مصطلحات الموضة (الموضة العليا- الموضة النمطية-الموضة الدنيا- الخياطة الراقية الموضة العتيقة- الموضة السريعة).
 - أسباب الموضة.
 - عواصم الموضة.
- تقويم نتائج المتدربين:**

يتم تقويم نتائج المتدربين عن طريق:

- 1- اختبارات لقياس المعارف التي اكتسبها المتدربين "اختبارات معرفية قبلية / بعدية".
- 2- اختبارات لقياس المهارات التي اكتسبها المتدربين "اختبارات مهارية قبلية / بعدية".



شيماء محمد محمد عطية

الجدول الزمني لمراحل تدريب الطلاب

عدد الأسابيع														محتوى البرنامج التدريبي			
الأسبوع الثامن		الأسبوع السابع		الأسبوع السادس		الأسبوع الخامس		الأسبوع الرابع		الأسبوع الثالث		الأسبوع الثاني			الأسبوع الأول		
ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2		ج 1	ج 2	
																1	- التعرف علي مفهوم التصميم - مفهوم تصميم الأزياء - من هو مصمم الأزياء؟- أسس وعناصر التصميم- التعرف علي الأدوات التي يحتاجها مصمم الأزياء.
																2	- رسم المانيكان الثابت بالموصفات القياسية.
																3	- رسم المانيكان المتحرك بأوضاع مختلفة وتوضيح خطوط الاتزان. - تلوين البشرة بدرجات مختلفة فاتح - غامق.
																4	- متطلبات سوق العمل في مصمم الأزياء- مجالات عمل مصمم الأزياء- أنماط مصمم الأزياء - دور عمل مساعد مصمم الأزياء. متابعة رسم المانيكانات وتلوينها.
																5	- رسم فتحات الرقبة بأنواعها - رسم الأكوال بأنواعها - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																6	- رسم البنس والسفر- رسم الأكمام بأنواعها. - رسم المراحل المختلفة لعمل الكورنيش. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																7	- رسم الجونله الأساسية والجونلات بأنواعها. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																8	- رسم البنطلون الأساسي. - رسم نماذج البنطلون بأنواعه. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																9	- رسم اتسدال الأقمشة (خطوط الذيل - الدرابيها- الطيات- الكسرات- الكشكشة). - رسم مكملات الزي جيوب- عراوي - تطريز.
																10	- أساسيات التلوين بالألوان المختلفة. - أساسيات الظل والنور.



شيماء محمد محمد عطية

عدد الأسابيع														محتوى البرنامج التدريبي			
الأسبوع الثامن		الأسبوع السابع		الأسبوع السادس		الأسبوع الخامس		الأسبوع الرابع		الأسبوع الثالث		الأسبوع الثاني			الأسبوع الأول		
ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2	ج 1	ج 2		ج 1	ج 2	
					-											11	- النقل التام لبعض التصميمات المختارة بنفس درجات الألوان . - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
					-											12	- تأثير الملامس وأنواع الخامات باستخدام الألوان (ناعم – خشن- بارز). - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
					-											13	- اقتباس تصميمات من مصادر متنوعة تبعاً لمصدر الاقتباس الذي يختاره الطالب. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
					-											14	- التعريف بالموضة. - مصادر الموضة. - دورة حياة الموضة. - مصطلحات الموضة. - أسابيع وعواصم الموضة. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																15	- ابتكار تصميمات متنوعة بناءً علي ما اكتسبه الطالب من مهارات. - متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.
																16	- متابعة نماذج رسم الطلاب وتصحيح الأخطاء.

حيث أن: (ج) جلسة



شيماء محمد محمد عطية

نماذج لأعمال الطلاب تبعاً لمراحل التدريب:

النموذج الأول لرسم المانيكان الثابت:

النموذج الثاني لرسم المانيكان المتحرك وخطوط الاتزان وتلوين البشرة بدرجات مختلفة:

النموذج الثالث لرسم أجزاء الزي بأنواعها:

النموذج الرابع للنقل التام لبعض التصميمات المقترحة وتلوينها بنفس درجات الألوان:

النموذج الخامس نماذج لتأثير ملامس الأقمشة:

النموذج السادس نماذج لتصميمات مقتبسة من مصادر الاقتباس مع مراعاة انسجام الألوان:

النموذج السابع نماذج لتصميمات مبتكرة:



شيماء محمد محمد عطية

المحتوي التفصيلي للبرنامج التدريبي

م	وصف العملية	الشكل التوضيحي	ملاحظات
1	<p>المانيكان الثابت:-</p> <ul style="list-style-type: none"> - يرسم مستطيل بطول 22.4سم وعرض 6سم. - يقسم المستطيل إلي 8 أجزاء متساوية بقياس 6×2.8 وكل جزء يسمى وحدة رأس. - تكتب مسميات الخطوط بالترتيب كالتالي:- - خط الرأس. - خط الصدر . - خط الوسط. - خط أكبر حجم. - خط منتصف الفخذ. - خط الركبة. - خط منتصف الساق. - خط القدم. 		
	يرسم محور التماثل ليقسم المستطيل نصفين طولاً وذلك لرسم الجزء الأيمن ويمائله الجزء الأيسر من المانيكان.		
	<p>أ- رسم المانيكان الثابت من الأمام:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تقسم وحدة الرأس رقم 2 ثلاث أجزاء عرضاً لرسم الرقبة وخطوط الأكتاف عند ثلث وحدة رأس. - يرسم عرض الصدر عند خط الصدر حوالي نصف وحدة رأس علي كل جانب. - يرسم عرض الأرداف حوالي $4/3$ وحدة رأس من كل جانب . - نصل الخطوط من الجانبين لرسم باقي أجزاء المانيكان. - يرسم الذراعين. - يرسم خطوط الأفخاذ والركبة وخطوط السيقان والأقدام. 		
	<p>ب- رسم المانيكان من الخلف:-</p> <p>يرسم المستطيل ويقسم بنفس الطريقة السابقة ولكن الاختلاف في ملامح وتفصيل الجسم من الخلف في عظام الظهر والكوع والركبة من الخلف وشكل الأرداف وكعب القدم.</p>		
	<p>ج- رسم المانيكان من الجنب:-</p> <p>يرسم المستطيل ويقسم بنفس الطريقة السابقة ولكن الاختلاف في ملامح وتفصيل الجسم من الجنب في زاوية الوجه وشكل الصدر والبطن والذراع والأرداف والقدم.</p>		
2	<p>ثانياً رسم المانيكان المتحرك:-</p> <p>يرسم المستطيل ويقسم بنفس المقاسات السابقة مع مراعاة رسم خطوط الاتزان في الأماكن الصحيحة حتي يتمكن الطالب من رسم الحركة بشكل سليم ، ويرسم باقي أجزاء الجسم بالطريقة السابقة.</p>		
3	<p>تلوين البشرة بدرجات مختلفة :- من الغامق إلي الفاتح.</p>		



شيماء محمد محمد عطية

تابع المحتوي التفصيلي للبرنامج التدريبي

م	وصف العملية	الشكل التوضيحي	ملاحظات
4	<p>رسم أجزاء الزي :-</p> <p>- رسم فتحات الرقبة بأنواعها - رسم الأكوال بأنواعها: تشكيلات مختلفة من فتحات الرقبة بكلف أو كرايش أو كشكشة أو بدون.</p> <p>- رسم الأكوال بأنواعها:</p> <p>التدريب علي رسم الأكوال بأنواعها والمتمثلة في :-</p> <p>الأكوال المسطحة.</p> <p>الأكوال الملفوفة، التي تلتف حول الرقبة من الأمام والخلف مثل الكول شال.</p> <p>الأكوال المرتفعة</p> <p>- رسم الأكمال بأنواعها:</p> <p>(الكم التركيب-الكم الكيمونو- الكم الرجلان) بأشكال مختلفة منها (المنسدل ، المنفوخ ، الجرس الصغير، الجرس الكبير، ذو الإسورة، ذو الإسورة العريضة- ذو الكورنيش، ذو الطبقات ...)</p> <p>- رسم البنس والسفر:</p> <p>تصريف البنس في أماكن مختلفة، وتصريفها في شكل قصات.(سفرة الكتف- سفرة الوسط- سفرة الجناح).</p> <p>- رسم المراحل المختلفة لعمل الكورنيش:</p> <p>علي الصدر- حول الرقبة- علي رسغ اليد بتشكيلات مختلفة.</p> <p>- رسم الجونلة الأساسية والجونلات بأنواعها:-</p> <p>1- الجونلة الأساسية(المستقيمة).</p> <p>2- الجونلة المتسعة- الجونلة علي شكل جرس.</p> <p>3- الجونلات ذات الكسرات (البليسية- الكالونية (كسرات مقلوبة)- بكسرات ملفوفة).</p> <p>4- جونلة دراييه.</p> <p>- رسم البنطلون الأساسي ونماذج متنوعة من البنطلون:-</p> <p>رسم البنطلون الأساسي مع إظهار التفاصيل (الكمز-السوستة-الزرار- كسرة البنطلون).</p> <p>- رسم بنطلون بأستيك علي خط الوسط.</p> <p>- رسم بنطلون بأرجل متسعة وكشكشة وأستيك في نهاية الرجل.</p> <p>- رسم شورت قصير بثنية علي خط الذيل وجيوب.</p> <p>- رسم انسداد الأقمشة:-</p> <p>خطوط الذيل -الدرابيها-الطياب-الكشكشة.</p> <p>- رسم مكملات الزي:-</p> <p>من جيوب وأزرار وعراوي وكلف وجالونات وشرائط وتطريز.</p>		
5	<p><u>التلوين</u></p> <p>- تعلم أساسيات التلوين بالألوان المختلفة (الخشب-الجواش-البروماركر).</p> <p>- تعلم أساسيات الظل والنور لإعطاء التأثيرات المختلفة.</p> <p>- تأثيرات الملامس(ناعم-خشن- بارز).</p>		
6	<p>النقل التام لبعض التصميمات المختارة بنفس تأثيرات الألوان.</p>		
7	<p>اقتباس تصميمات من مصادر متنوعة تبعاً لمصدر الاقتباس الذي يختاره الطالب.</p>		
8	<p>ابتكار تصميمات مختلفة بناءً علي المهارات السابقة.</p>		



شيماء محمد محمد عطية

* **مفهوم التصميم:** التصميم هو اختيار مجموعة من الخطوط أو الأشكال أو الألوان أو الأشياء وتنظيمها أو تشكيلها بطريقة تبعث الارتياح، فربما شخص يستخدم خامات معينة فيشكل منها عملاً فنياً ناجحاً، في حين نرى شخصاً آخر يستعمل نفس الخامات فيخرج منها عملاً غير ناجح. والمصمم من خلال عرضه لفكرته، يضيف علي تشكيلاته طابعه الشخصي الذي يتميز به. (نجاة محمد سالم باوزير: 1998: ص17)

وهو عملية تنظيم عناصر مرئية للهيئة الفنية والتصميم يرتبط بعناصر لازمه، كالخط والشكل، واللون والمساحة، والضوء، وملامس السطوح، بحيث تتلاءم كلها لخدمة الشكل العام الذي يحقق غرضه. فعملية التصميم جزء من السلوك الإنساني فدياً كان أم جماعياً، فالإنسان يسعى عادة إلي إشباع حاجاته، وهو في سبيل ذلك يستخدم كل ما لديه من خيال، ومعرفة ومهارة في ابتكار ما يحقق له هذه الإحتياجات. (يسري معوض عيسي: 2001: ص19)

والتصميم علم وفن ويتساوى في المعني مع الفنون التطبيقية ويتوقف نجاح التصميم علي توزيع الخطوط الأساسية والوحدات المتنوعة المكونة للشكل العام في تنسيق واتزان وترابط لعناصره في صورة متكاملة لتحقيق الغرض منها وهو الاستخدام. (إيهاب فاضل: 2002: ص19)

* **تصميم الأزياء:** وجهان لعملة واحدة: الوجه الأول:- هو الفن الذي يعكس شعور الناس عند استقبالهم الشكل المصمم ، أما الوجه الآخر:- فيمثل الأسس العلمية المستخدمة في هذا التصميم كالنظريات الهندسية، وتاريخ وتطور الأزياء، وعلم النسيج، وكل جديد يطرأ عليه وبهذا نرى أن تصميم الأزياء نجح في تقديم الفن مغلفاً بالعلم. (علي زلط: 1995: ص1)

وهو عملية الخلق والابتكار والإبداع وإدخال أفكار جديدة عن طريق صياغة وتنظيم العلاقات التشكيلية التي تشمل تكوين الشخص من قمة الرأس إلي القدم أي تنظيم العلاقات الجمالية المنشودة باستخدام القماش والكلفة والإكسسوار مع نوع الجسم المراد التصميم له. (زينب فرغلي، نجوي شكري: 2001: ص19)

وهو اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تكوين موحد، الخط والشكل واللون والخامة، وتعتبر هذه المتغيرات أساساً لتعبيرها، وتتأثر بالأسس لتعطي السيطرة والتكامل، والتوازن، والإيقاع، والنسبة، لكي يحصل الفرد في النهاية علي زي يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه. (عليه عابدين: 2002: ص14)



شيماء محمد محمد عطية

وهو من الفنون التطبيقية التي تعتمد علي الأساليب الفنية والعلمية معاً دون الفصل بينهم، فهي ليست مجرد مهارة ولكنها تجمع بين الجمال والنفع. (إيهاب فاضل :2002: ص34)

* عناصر التصميم:

تعتبر الخطوط، الأشكال، الألوان، والخامات (الأقمشة) هي العناصر المكونة لأي تصميم، ولكي نستطيع فك رموز التصميم ونفهم معناه ونحس بجمال علاقته الفنية لابد أن نضع في الاعتبار العناصر الفنية في تكوين موحد، وعلاقات الخط والشكل واللون والخامة، إن هذه المتغيرات تكون اللغة الفنية وهي أساس التعبير. (عليه عابدين:2002:ص59)

1- النقطة:

هي أبسط العناصر التي يمكن أن تدخل في أي تكوين ، وهي أينما كانت لا تعبر إلا عن مجرد تحديد مكاني، وبرغم ذلك فهي تثير في الرائي إحساساً بميلها إلي الحركة، وهذا أمر من شأنه أن يثير نشاطاً حركياً لا يقتصر علي المكان الذي حددته النقطة، بل يمتد إلي ما يجاورها من فراغ. (عبد الفتاح رياض-1995-112).

2- الخطوط:

الخط أكثر أهمية ومنفعة من كل المتغيرات الأخرى، وهو القاعدة الأساسية لأي تصميم فالخط الجيد هو سر نجاح التصميم لأن العين تتبع الخطوط، ومن مميزات الأزياء أن تكون خطوطها مترابطة ومنسجمة ، يلاءم بعضها البعض ، وهذه الخطوط هي التي توضح ما يدور في مخيلة مصممي الأزياء من ابتكارات. (عليه عابدين:2002:ص60)

أنواع الخطوط:

أساس الخطوط نوعان: أ- الخطوط المستقيمة ب- الخطوط المنحنية

أ- الخطوط المستقيمة: لهذا النوع من الخطوط ثلاث اتجاهات:-

- الاتجاه الرأسي:

يعبر عن الخطوط الطولية وهي حركة تبدأ من أعلي إلي أسفل لكي تعطي الطول المطلوب، إن هذه الخطوط تعبر عن الاستقامة وبها نوع خفيف من القسوة المحببة، وتعطي التأثير بالطول.



شيماء محمد محمد عطية

- الاتجاه الأفقي:

حركة تبدأ من اليمين إلي اليسار والعكس وتستخدم في التصميمات إذا كان الهدف هو أن يأخذ التصميم شكلاً عرضياً، وهي تعطي التأثير العكسي للخطوط الرأسية.

- الاتجاه المائل:

إن الخطوط المائلة قد تزيد أو تقلل من الطول أو العرض اعتماداً علي درجة اتجاه الزوايا حيث أن الخط المائل هو أطول الخطوط. (عليه عابدين:2002:ص62)

ب- الخطوط المنحنية:

إن هذه الخطوط هي دائماً خطوط الحركة وأكثرها جميعاً وزناً وقيمة، ونراها بوضوح في اتجاه وتموجات الخطوط التي تعطي في حركتها تأثيرات مختلفة، فتجعل العين تتحرك معها في اتجاهاتها المختلفة. (عليه عابدين:2002:ص64)

والخطوط المنحنية قد تكون مستديرة أو دائرية أو مستوية إلي حد ما، ومن خصائص الخطوط المنحنية أن الفراغات والمساحات التي تكونها تبدو أكثر حجماً مما هي عليه بالفعل ، مما يترتب علي استخدامها في الملابس زيادة حجم وشكل الجسم، وهي أقل قوة مقارنة بالخطوط المستقيمة. (نجوى شكري:2001:ص91)

3- الشكل:

الشكل ينشأ من تتابع مجموعة متجاورة ومتلاحقة من الخطوط حيث يؤدي ذلك إلي تكوين مساحة متجانسة تختلف في مظهر الحدود الخارجية لها باختلاف تكوين الخط الذي ينشأ عن تكراره وباختلاف ونظام الحركة ، فكل شكل من تلك المساحات له كيان متكامل يتكون من مجموعة من الأجزاء تكسب صفة الشكل. (إسماعيل شوقي :1998:ص164)

إن الشكل هو الانطباع الأول للتصميم وتحديد الشكل الخارجي للتصميم هو الذي يحدد الخصائص وصفات المنظر العام، والانطباع الجيد هو أن يكون كل جزء من التصميم يتصل اتصالاً مناسباً بالشكل العام. (عليه عابدين:2002:ص66)



شيماء محمد محمد عطية

4- اللون:

يلعب اللون دوراً هاماً في التصميم ويساهم مساهمة فعالة في انجاحه وتحقيق هدفه والمصمم الناجح هو القادر علي التعامل مع الألوان ومدلولاتها لتزيد من قيمة التصميم وتكسبه نشاطاً وحيوية وجمالاً يتمشى مع أسلوب تنفيذ التصميم. (إنصاف جميل:1995:ص309)

واللون هو صفة أو مظهراً للسطوح التي تبدو لنا نتيجة لوقوع الضوء عليها. (ثريا نصر: 2002:ص541)

5- القماش

هو تعبير يدل علي الخصائص السطحية للمواد, فلكل خامه ملمس خاص بها يميزها عن غيرها, مثلاً أقمشة الصوف تختلف عن الحرير وعن القطن, وعن الخامات الأخرى. وهذه خصائص نتعرف عليها للوهلة الأولى عن طريق الجهاز البصري ثم نتحقق منها عن طريق اللمس, والتعبير عن اللمس تعبيراً يرتبط فقط بحاسة اللمس التي قد تدل مثلاً عن النعومة أو الخشونة. (عدلي محمد عبد الهادي: 2006:ص78).

* أسس التصميم

تتنوع الأسس الفنية للتصميم إلي: التناسب- الوحدة- الترابط والتكامل - التردد والإيقاع- السيادة والتركيز - الاتزان.

1- التناسب :-

أن التناسب هو علاقة تتضمن وضع العناصر في الفراغ , كذلك دراسة الفراغات المتكونة بينها , وهو علاقة أساسية ورئيسة لعمل حركة وانسجام في التكوين الفني , وتمتاز بقابليتها علي الجمع بين عناصر متعددة تختلف أبعادها (مساحة أم حجم) وألوانها وأشكالها وملمسها وكذلك قد تتفق أو تختلف الفراغات الفاصلة بين كل منها لنجعل من هذه العناصر تكويناً فيه تنوع غير باعث علي الملل. ولا يتعارض مع التنوع مع الإبقاء علي وحدة التكوين. (منير فخري: 2011:ص89)

2- الوحدة:-

والوحدة هي تعبير واسع يشمل جوانب متعددة منها وحدة الشكل , ووحدة الأسلوب الفني, ووحدة الفكرة, أو وحدة الهدف أو الغرض من العمل الفني, ومن مجموع هذه الجوانب يحس المشاهد بوحدة العمل وهي تعتبر من أهم القواعد التي يجب مراعاتها في العمل, إذ في كل عمل



شيماء محمد محمد عطية

فني لا بد أن يكون هنالك وحدة رابطة بين العناصر الداخلة في تكوينه , ومن دون هذه الوحدة يظهر العمل الفني بشكل مفكك. (منير فخري: 2011:ص107)

3- الترابط والتكامل:-

يساهم عنصر الترابط في تكامل العمل الفني المطلوب ، ويعتبر الترابط أكثر دلالة علي نجاح العمل الفني لأنه أساس جميع روابط الأجزاء المتعددة التي لها أهمية، وينبع معه الإحساس بعلاقة الأجزاء التي تم تخطيطها مع بعضها أو بارتباطها بالأجزاء الأخرى، والتصميم الجيد الذي يريح العين هو ذلك التصميم الذي يوجد الترابط بين الشكل الخارجي وخطوط التصميم واللون والنسيج. (عليه عابدين: 2002:ص88)

4- الإيقاع:-

الإيقاع بأنه الشعور بالحركة المنتظمة , وقد يكون مستمراً أو متقطعاً واضحاً وصريحاً أو بالإيقاع، فالإيقاع بصوره المتعددة مصطلح يعني تردد الحركة بصوره منتظمة تجمع بين الوحدة والتغير. والإيقاع هو تنظيم للفواصل الموجودة بين وحدات التصميم , وقد يكون هذا التنظيم للفواصل بين الخطوط والأشكال والحجوم والألوان أو ترتيب درجاتها أو تنظيم لاتجاهات عناصر التصميم، فالأشكال والخطوط تقسم حيز التصميم إلى فواصل سطحية أو مكانية، ويعد الإيقاع من الأسس الاتجاهية. (عبد العزيز أحمد جودة وآخرون: 2004:ص 312)

5- السيادة والتركيز:-

السيادة في التصميمات الفنية , تتطلب وحدة الشكل أن تسود خطوط ذات طبيعة معينة أو اتجاه معين أو مساحات ذات شكل خاص أو ملمس معين أو حجم أو لون معين الخ... وذلك لكي يكون في التصميم الفني جزءاً ينادي أولوية لفت النظر إليه دون غيره، وسوف نتفق علي تسميته باسم مركز السيادة. (عبد الفتاح رياض: 1995:ص29)

6- الاتزان:-

الاتزان أو التوازن هو أحد الخصائص الأساسية التي تلعب دوراً هاماً في تقييم العمل الفني , وتحقيق نوعاً من القبول النفسي عند رؤيته فهو الإحساس المعادل كخط رأسي علي الخط الأفقي، كما أنه إحساس بوجود الإنسان في وضع معتدل قائم رأسياً ومتوازن علي أرضية أفقية.

إن مفهوم الاتزان ليس فقط موازنة جسم أو شكل في فراغ إنما هو موازنة جميع الأجزاء والعناصر في مساحة تشكيل التصميم. (إسماعيل شوقي إسماعيل: 2001: ص 199)



شيماء محمد محمد عطية

* من هو مصمم الأزياء؟

هو مجموعة من الأحاسيس المرهفة التي تستقبل كل ما يراه، ويحس به من حوله، ويسجلها في النهاية علي شكل تصميمات جميلة أعدها بعبقريته وروحه وفلسفته المميزة، ثم يخرجها في صورة جميلة للوجود، ويمكن القول بأن ما يقوم به مصمم الأزياء هي عملية خلق وابتكار وإبداع، كما يمكن اعتبار مصمم الأزياء كالمدير في المصنع، فهو يسير وفقاً لمنهج معين وخطة عمل ثابتة. (تحية كامل:

2001:ص131)

* مراحل عملية التصميم:

- 1- دراسة السوق.
 - 2- دراسة متطلبات العميل.
 - 3- تحديد الاتجاه، استلهام الأفكار، تكوين المجموعات اللونية، تحديد أنواع الأقمشة.
 - 4- عمل نموذج ال Mood board -:
- هو عبارة عن لوحة يضع فيها المصمم النقاط الأساسية لعمل التصميمات بمعنى آخر هي مصدر إلهام تصميمات المصمم إذا نظر فيها المصمم ترتب له أفكاره من ناحية: التصميم، ألوان التصميم، أنواع الأقمشة، أنواع الإكسسوارات، ووضع عينة منها ويجب أن تكون متناسبة مع الموضوع، وكذلك تحديد الأشخاص المراد عمل لهم هذه التصميمات.

(Morris:2010)

- 5- نشأة الفكرة والرسم في اسكتشات.
- 6- تحويل التصميم إلي منتج.
- 7- وضع الموصفات الفنية للتنفيذ. (Nidhi L. Sharda:2012:pp30-37)



شيماء محمد محمد عطية

* متطلبات سوق العمل في مصمم الأزياء :-

لكي تصبح مصمم أزياء في سوق العمل فبجانب تعلم القدرات الفنية في مهارات الرسم والتصميم لابد أن يكون لديك مجموعة المهارات والسمات الشخصية والقدرات التي تميز مصمم عن آخر. (Gauri Bhatia:2016) ، وتتمثل هذه المهارات في الآتي:

* مهارات مصمم الأزياء :

- 1- البحث والمعرفة.
 - 2- التطلع علي مجلات الموضة، ومتابعة عروض الأزياء.
 - 3- الحصول علي شهادة من مكان معتمد.
 - 4- الإلمام بمصطلحات الموضة.
 - 5- الدراسة القائمة علي مهارات التدريب.
 - 6- كفاءة استخدام تكنولوجيا التصميم بمساعدة الكمبيوتر (CAD) ، وعادة ما يبحث أصحاب العمل في المتقدمين عن المبدعين ، بالإضافة إلى فهم تقني جيد لعملية إنتاج الملابس أو الإكسسوارات. (Gauri Bhatia:2016)
 - 7- الالتزام بأخلاقيات المهنة.
 - 8- إعداد نموذج portfolio
- ولنجاح التصميم لابد من تواجد المصمم الجيد الذي يتسم بالمقومات التالية:- (إيهاب فاضل :2002: ص39)

أ- الثقافة الخاصة والتي تؤكد علي التخصص بناءً علي الدراسة، وتتمثل في:-

- 1- تصميم الأزياء (خط ومساحة ولون ووظيفة).
- 2- الخامات (أقمشة ومكملات).
- 3- النماذج المسطحة والمجسمة.
- 4- الحياكات المختلفة.
- 5- الطباعة والتطريز.
- 6- التعبئة والتغليف وأسلوب عرض المنتج.
- 7- التكوين الفيزيقي "الطبيعي" للإنسان.



شيماء محمد محمد عطية

ب- الثقافة العامة والتي تنحصر في معرفة:-

- 1- البيئة والمجتمع ونفسية الإنسان.
- 2- العادات والتقاليد والعرف.
- 3- الدين والثقافة العامة.
- 4- السياسة والاقتصاد كأحداث جارية(انتخابات - معارض صناعية وتجارية).
- 5- التجارة العالمية والموضة.
- 6- التكنولوجيا المتطورة في صناعة الملابس ومكملاتها.
- 7- التاريخ والحضارة.

ج- القدرات والسمات الشخصية:

- 1- الإبداع والابتكار.
- 2- القدرة علي التواصل مع الآخرين والمناقشة الجيدة وتقبل آراء الآخرين.
- 3- الإلمام بالتفاصيل:-لابد أن يكون لديه عين جيدة لتلاحظ التفاصيل والاختلافات البسيطة بين الألوان والتفاصيل الدقيقة للتصميم.
- 4- الفضول و الجرأة والثقة بالنفس والطموح.
- 5- اتخاذ القرارات.
- 6- المرونة.
- 7- التخيل ورؤيته المستقبلية في الموضة .

Fashion Designer"(Job Description - Part 4 - Abilities Needed)

و(إيهاب فاضل :2002: ص39)

* الدراسات والشهادات التي يجب أن يحصل عليها مصمم الأزياء:-

بالرغم من أن سوق العمل مفتوح لكل الخريجين المبدعين إلا أن درجة علمية في إحدى هذه المجالات يرفع من فرص مصمم الأزياء في سوق العمل وهي الرسم والتصميم - الموضة -الخامة - الغزل- تصميمات الجرافيك - تكنولوجيا الملابس- تسويق الموضة ، والدخول إلي سوق العمل بدون الدرجة العلمية أمرٌ ممكنٌ ولكن هذه الدرجة العلمية تزيد من الفرص التنافسية بين طلاب الموضة لأن تدريباً واحد في إحدى مجالات الموضة والنسيج يكسب الخريج خبرة في تصنيع الملابس إذا تم تلقي هذه البرامج علي مستوي الماجستير والدكتوراه فإن ذلك يساعد كثيراً في التنافسية في فرص التوظيف

في مجالات تصميم الأزياء.(Gauri Bhatia:2016)

* مهام عمل مصمم الأزياء:



شيماء محمد محمد عطية

مصممي الأزياء يبتكرون قطعة أصلية من الملابس أو مكملاتها أو الأحذية ويبدأ عملهم منذ رسم التصميم - اختيار الأقمشة - ثم إعطاء الإرشادات عن كيفية إخراج المنتج الذي صممه (Gauri Bhatia:2016)

وتتمثل مهام المصمم في الآتي:

- 1- دراسة أنماط الموضة وحضور عروض الأزياء والاطلاع علي المجالات لتحليل اتجاهات الموضة والتنبؤ بتفضيلات المستقبل.
- 2- ابتكار تصميمات تناسب المستهلكين.
- 3- تحديد فكرة المجموعة التصميمية.
- 4- زيارة المصنعين والعروض التجارية للحصول علي عينات الأقمشة.
- 5- متابعة فريق العمل لإعطائهم التوجيهات اللازمة.
- 6- حضور الاجتماعات مع المديرين التنفيذيين.
- 7- فحص عينة الملابس من الداخل والخارج لإجراء التعديلات المطلوبة.
- 8- الترتيب لعرض المجموعة التصميمية المنفذة في اجتماعات المبيعات وعروض الأزياء. SOC

(Code: 27-1022)

ثم يأتي دور مساعد مصمم الأزياء، فمصمم الأزياء هو المبتكر ويعاونه مجموعة من العاملين يجتمعون في مكان واحد يسمى مؤسسات الأزياء أو مراكز الموضة. (نجاة محمد سالم باوزير

1998: ص 17)

أما مصمم الأزياء المساعد فيقوم بالأدوار التالية:-

* دور مساعد مصمم الأزياء في عملية التصميم: (N.C.O:Code No:7435.10)

- 1- يدعم مصمم الأزياء ابتكارياً وفنياً.
- 2- تنظيم وجدولة العمل لضرورة تسليم المشاريع والطلبات في التوقيت المناسب.
- 3- يرسم التفاصيل التقنية للتصميم في اسكتشات.
- 4- إجراء التجارب علي الأقمشة المختلفة لعمل نموذج أولي بقماش أقل سعراً عن المستخدم في النموذج النهائي.
- 5- ضبط النماذج علي العارضات بالمقاسات المطلوبة.
- 6- زيارة المصانع والمعارض للحصول علي عينات من الأقمشة وملحقاتها.
- 7- يقدم أفكار التصميمات للمديرين للاشتراك في عروض الأزياء والعروض التجارية.



شيماء محمد محمد عطية

8- يستخدم برامج ال CAD وبرامج تحرير الرسومات.

9- بعد الحصول علي خبرة من 4 إلي 5 سنوات كمساعد مصمم، يمكنه العمل كمصمم مستقل.

*** مجالات عمل مصمم الأزياء :**

العمل الحر- المسرح - تجار التجزئة - مصانع الملابس- مؤسسات التصميم .(2009)
(Marcarena S.M)

*** أنماط مصمم الأزياء (خالد الشيخ:2016)**

مصمم الأزياء المستقل:-

هو النوع الأول من المصممين الذي لا يهتم أصلاً باتجاهات الموضة الحالية ولا إحتياجات المستهلك بل يبتكر الأشكال الجديدة ويقوم بتسويقها سواء اتفقت أو اختلفت مع اتجاهات الموضة، ورغم أنها لا تكون موجهة أصلاً لإحتياجات المستهلك إلا أنها تناسبه لأن جمهورها من المستهلكين يكون من النوعية التي تبحث عن الجديد المتميز.

أغلب المصممين من هذه النوعية يعملون في صناعة الأزياء الراقية الغالية.

مصمم الأزياء القائد:-

هو المصمم الذي يقوم بدراسة السوق جيداً وتقديم المنتجات التي تناسب إحتياجات المستهلك، ونتيجة لأن إبتكاراته مدروسة بعناية وملائمه تماماً للمستهلك فإنها تنتشر بسرعة بين المستهلكين ويبدأ غيره من المصممين في تقليده.

مصمم الأزياء الصانع:-

هو المصمم الذي يدرس اتجاهات الموضة الحالية وما تقدمه بيوت الأزياء الكبيرة علي مستوى العالم ثم يقوم بإعادة صياغة الموضة وتقديمها بشكل أبسط وأرخص بحيث تناسب عدد كبير من الجمهور، ولا يهتم بإحتياجات المستهلك بقدر اهتمامه بتقديم الموضة الحالية بالسعر والوقت المناسب ولهذا يكون جمهوره من الشباب المهتمين بخطوط الموضة.

مصمم الأزياء المترجمان:-

هو المصمم الذي يهتم بكل من اتجاهات الموضة الحالية وفي نفس الوقت يسعى إلي تلبية إحتياجات المستهلك ، ولهذا يقوم بترجمة خطوط الموضة إلي تصميمات تناسب المستهلك.



شيماء محمد محمد عطية

الموضة:-

الموضة ليست مجرد نمط من الملابس التي نختر ارتدائها فالموضة في الأزياء تستخدم للتعبير عن الوجه الثقافي والاجتماعي والقيم التقليدية. وهي عالم من الملابس الذي يتميز بالتغيير وتوفير وسيلة رئيسية للتعبير عن الانتماء وتصنيف الناس والثقافات. (Schewe: 2000)

مصادر الموضة:- المستهلكين في معظم الأحيان في الوقت الحالي يتعرفون علي اتجاهات الموضة الجديدة من خلال :-

- 1- مراقبتهم للكتالوجات والمجلات الخاصة بالأزياء.
- 2- التجمعات الاجتماعية ، ومشاهدة كبري محلات الأزياء وخطوط الإنتاج العالمية.
- 3- أصبح الإنترنت مصدراً لمتابعة الموضة وأنماطها كمصدر رئيسي للتعرف علي معلومات عن الموضة. (Jinhee N:2007).

دورة حياة الموضة:-

هي إشارة إلي مدة حياة الموضة حيث أن الموضة تشتمل على ثلاث أطوار رئيسيه هي البداية ثم الصعود التدريجي حتى تصل لأعلى نقطة وهي الذروة أو الانتشار يليها الانخفاض في شعبيتها والانحدار وأوضحت البيانات الإحصائية من عينات الموضة أن أهم ما تتميز به الطبيعة الدائرية للموضة هي الدوائر المتكررة ، فبعض الأنماط الملابسية قد عادت للظهور مرة أخرى على مراحل منتظمة . (هبة محمد عكاشة: 2002)

مصطلحات الموضة:-

الموضة لها مصطلحات شائعة مثل

الموضة العليا High Fashion

هي التي تصف أسلوباً شديد الحداثة، ويقوم بتتبيه طلائع الموضة وهم أول من يقبل على الموضة الحديثة وهي مرتفعة السعر. (تحية كامل:2001:ص130)

الموضة النمطية Mass-Production

تشير إلي الموضات الجديدة التي وصلت درجة كبيرة من الانتشار والشيوخ لدى الجمهور حيث يتم انتاجها نمطياً بكميات كبيرة وأسعار معتدلة أو متوسطة. (سامية لطفي:1997)

الموضة الدنيا low Fashion

هي مرحلة تشبع السوق وبداية ملل المستهلك، وهي تمثل بداية انحدار منحنى هذه الموضة، والتخلص من المخزون المتبقي عن طريق التخفيضات. (تحية كامل:2001:ص130)



شيماء محمد محمد عطية

الخياطة الراقية Haute Couture

هو مصطلح فرنسي يطلق علي أرقى أسلوب لتنفيذ الملابس ويعني هذا المصطلح أيضاً صناعة الموضة ذات المستوى الرفيع. (نجوي شكري:2001:ص73)

الموضة العتيقة **Vintage fashion** على الرغم من أن الموضة تعنى متابعة الخطوط الحديثة والتصميمات العصرية إلا أن موضة "vintage" هي إعادة ارتداء خطوط موضة قديمة ظهرت على الأقل منذ 20 عاماً بنفس حالتها بدون إضافة تعديلات على ملامحها. (Laura :p.p2) (Meraviglia:2014)

الموضة السريعة Fast fashion

هي إجابة لشركات الأزياء الكبرى على طلب الموضة الحالية في صورة ملابس مقبولة بشكل أبسط وأرخص بحيث تناسب عدد كبير من الجمهور بجودة وسعر مناسب. (Laura :p.p3) (Meraviglia:2014)

أسابيع الموضة:-

يحدث أسبوع الموضة مرتين في السنة في عواصم الموضة الرئيسية في العالم: باريس وميلانو ونيويورك ولندن. تعقد أسابيع الموضة قبل عدة أشهر من الموسم حتى تتمكن الصحافة والمشترون من معاينة تصاميم الأزياء للموسم التالي. يعرض المصممون من يناير حتى أبريل مجموعات الخريف والشتاء ويعقد أسبوع الموضة للربيع والصيف من سبتمبر حتى نوفمبر. كما أنه أيضاً يعمل على إتاحة الوقت لتجار التجزئة للتنظيم لشراء أو لدمج المصممين في التسويق بالتجزئة الخاص بهم. وتم عرض أحدث الابتكارات في مجال تصاميم الفساتين من قبل مصممي الأزياء المشاهير خلال أسابيع الموضة هذه، ويتم تغطية كل هذه المجموعات في أحدث المجلات العالمية. (Entwistle:2006)

شيماء محمد محمد عطية

عواصم الموضة:-

تعتبر باريس هي عاصمة الموضة الأولى والوحيدة ولكن في الآونة الأخيرة ظهرت مدن أخرى لتنافس باريس على مكانتها مثل:

لندن: مدينة الضباب التي تحولت إلي عاصمة للموضة بعد ظهور العديد من مصممين الأزياء البريطانيين الذين آثروا في إطلاق الموضة حول العالم، حيث عرفت تصاميم لندن بأنها مرادفة للتفرد والأناقة حيث يمزج المصممين بين القديم والجديد، وأحدث الشواهد على مدى تطور الموضة في لندن هو اهتمام العالم بأزياء كيت ميدلتون.

نيويورك: مدينة المال والنفوذ الأمريكية الشهيرة هي الأخرى تحولت لمركز للموضة العالمية ، حيث أصبحت نيويورك هي الأخرى عاصمة للموضة كانعكاس للتطور الاقتصادي الطبيعي حول العالم وأيضا لمواءمة صعود الولايات المتحدة الأمريكية كدولة عظمى في العالم تفرض ثقافتها على الدول الأخرى.

ميلان: المدينة الإيطالية الشهيرة التي تحولت إلي عاصمة للموضة هي الأخرى، حيث عرف الإيطاليين بذوقهم المتميز في اختيار أزيائهم و أيضاً بالخامات الممتازة التي تصنع منها الملابس والأحذية.

هونج كونج: المدينة الصينية: أصبحت هونج كونج عاصمة للموضة في آسيا وخاصة مع التطور الاقتصادي الهائل الذي حدث للصين الذي على أثره أصبحت من كبرى الدول الصناعية حول العالم. دبي: المدينة العربية الإماراتية الشهيرة التي تحولت في السنوات الأخيرة إلي مركز اقتصادي عالمي ومكان لجذب المستثمرين حول العالم ، فكان لا بد من وجود عاصمة للموضة لعشاقها في الشرق الأوسط لتلائم الطبيعة الخاصة للمنطقة في مزيج يجمع بين سحر الشرق والتصاميم العالمية. (هبة محمد عكاشة:2002م)

تقويم عام للبرنامج التدريبي:

يتضمن التقويم الجوانب الآتية:

- * ما تم إنجازه طبقاً للأهداف الموضوعه بالبرنامج التدريبي.
- * الأهداف التي لم تتحقق "في حالة عدم تحقيقها".
- * معوقات عدم تحقيق الأهداف.
- * مقترحات لتحسين الإجراءات لتحقيق جميع الأهداف.
- * بيان بعدد ساعات العمل الفعلية.

وتقويم النقاط السابقة يؤخذ كمؤشر لدرجة نجاح البرنامج التدريبي وفاعليته في التعلم.



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (3)

استمارة تحكيم الاستبيان القائم علي دراسة احتياجات سوق العمل المحلي في تنمية مهارات مصمم الأزياء

الأستاذ الدكتور :

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة د / شيماء محمد محمد عطية مدرس الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية بإعداد بحث بعنوان : " فاعلية برنامج تدريبي قائم علي احتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي "

وقد أعد هذا الاستبيان لدراسة متطلبات سوق العمل المحلي في تنمية مهارات مصمم الأزياء .
والمرجو من سيادتكم التفضل بقراءة الاستبيان وإبداء الرأي حول محتواه ، وذلك بوضع علامة (✓) أمام المستوى المناسب لتوضيح مدى توافر النقاط التالية :

مدى التوافر			
غير متوفر	متوفر لحد ما	متوفر لحد كبير	
			1- تحقق محاور الاستمارة وبنودها للأهداف التي وضعت من أجلها .
			2- توافق البنود التي تتدرج تحت كل محور .
			3- دقة ووضوح الصياغة اللغوية .

ولسيادتكم جزيل الشكر ،،،

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الباحثة



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (4)

استبيان لدراسة احتياجات سوق العمل المحلي في تنمية مهارات مصمم الأزياء "

م	• المحور الأول: الدراسة والشهادات الحاصل عليها	نعم	لا
1	مؤهل متوسط.		
2	مؤهل جامعي.		
3	مؤهل جامعي خريج كلية متخصصة.		
4	مؤهل أعلى من جامعي غير متخصص.		
5	مؤهل أعلى من جامعي متخصص.		
م	• المحور الثاني: دراسات تكميلية		
6	دراسات في التفصيل والباثرونات من أماكن متخصصة.		
7	حاصل علي شهادة معتمدة من أماكن متخصصة للتدريب علي تصميم الأزياء .		
8	حاصل علي شهادات في تصميم الأزياء بالكمبيوتر.		
م	• المحور الثالث: خبرات العمل الحاصل عليها	نعم	لا
	هل سبق لك العمل في الأماكن التالية:		
9	التدريب في إحدى المصانع.		
10	التدريب في إحدى الأتيليهات.		
11	العمل كمساعد مصمم.		
12	هل سبق لك العمل مع إحدى الشخصيات البارزة في المجتمع.		
13	هل سافرت للخارج واشتركت في العمل مع فريق الموضة.		
م	• المحور الرابع: مجالات العمل التي قمت بها	نعم	لا
	هل سبق لك العمل في المجالات التالية:		
14	تصميم أزياء مسرحية.		
15	أزياء كرتونية لحفلات الأطفال.		
16	تصميم أزياء درامية .		
17	تصميم أزياء الخياطة الراقية(ملابس السهرة).		
18	تصميم ملابس كجوال.		
19	تصميم ملابس أطفال.		
م	• المحور الخامس: مصادر الحصول علي التصميم وأخلاقيات المهنة	نعم	أحيانا
20	النقل التام من مجلات الموضة.		
21	تقليد تصميمات لشركات أجنبي.		
22	تقليد الماركات العالمية .		
23	بناءً علي متطلبات العميل.		
24	تحويل الموضة الحديثة بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل المحلي.		
25	الجمع بين الاقتباس والابتكار.		
26	الابتكار الخالص.		
27	التعامل مع ال mood board وعمل مجموعات تصميمية مبتكرة.		



شيماء محمد محمد عطية

تابع استبيان لدراسة احتياجات سوق العمل المحلي في تنمية مهارات مصمم الأزياء "

م	المحور السادس :مهام عمل مصمم الأزياء	نعم	أحيانا	لا
	أ- عملية التصميم			
28	دراسة السوق وأذواق المستهلك.			
29	زيارة المصنعين والعروض التجارية للحصول علي عينات من الأقمشة.			
30	تعديل في النماذج الجاهزة وتحويرها.			
31	رسم التصميم علي إسكتشات بناء علي متطلبات العميل.			
32	رسم مجموعات تصميمية مبتكرة في إسكتشات وعرضها علي العميل ليختار منها.			
33	تلوين التصميم.			
34	نقل التصميم علي الكمبيوتر.			
35	تحويل التصميم إلي باترون.			
	ب-عملية الإنتاج			
36	قص أجزاء الباترون.			
37	الخيطة علي الماكينة.			
38	تركيب الإكسسوار أو التطريز وغير ذلك من ملحقات.			
39	كي العينة.			
40	الإنتاج الكمي لتصميمات سهلة التسويق تتناسب مع احتياجات سوق العمل.			
41	الإنتاج بالقطعة تبعاً لمتطلبات العميل.			
	ج-عملية التسويق			
42	تقوم بتسويق المنتج.			
	في حالة قيامك بتسويق المنتج فيكون من خلال:			
43	الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.			
44	التسويق في المعارض .			
45	عمل عروض موسمية.			
46	التسويق من خلال التوزيع علي تجار التجزئة.			
	المحور السابع :المهارات التي يتطلبها سوق العمل في مصمم الأزياء			
	هل لديك المهارات الآتية:			
47	القدرة علي التكيف مع جميع أنواع الأقمشة للحصول علي منتج منخفض التكلفة يتماشى مع الأحوال الاقتصادية.			
48	القدرة علي العمل وفق خريطة زمنية.			
49	القدرة علي العمل وفق ميزانية.			



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (5)

استمارة تحكيم الاختبار التحصيلي المعرفي للتأكد من صدقه

الأستاذ الدكتور :

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة د / شيماء محمد محمد عطية مدرس الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية بإعداد بحث بعنوان : " فاعلية برنامج تدريبي قائم علي احتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي "

وقد أعد هذا الاختبار لقياس مستوى الطلاب فيما يقدم لهم من معلومات في البرنامج التدريبي والمرجو من سيادتكم التفضل بقراءة الاختبار التحصيلي المعرفي وإبداء الرأي حول محتواه ، وذلك بوضع علامة (✓) أمام المستوى المناسب لتوضيح مدى توافر النقاط التالية :

مدى التوافر			
غير متوفر	متوفر لحد ما	متوفر لحد كبير	
			1- شموله على قياس مستوى التحصيل .
			2- شموله على قياس معلومات عن تصميم الأزياء .
			3- شموله على قياس معلومات الاحتياجات التي يتطلبها سوق العمل في مصمم الأزياء .

ولسيادتكم جزيل الشكر ،،،

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الباحثة



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (6)

الاختبار التحصيلي المعرفي في موضوع : " فاعلية برنامج تدريبي قائم علي احتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الإقتصاد المنزلي " الاختبار المعرفي

م	العبارة	العلامة
	ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخطأ :	
1	تعتبر النقطة من أسس التصميم.	
2	الشكل ينشأ من تتابع مجموعة متجاورة ومتلاحقة من الخطوط.	
3	اللون هو صفة أو مظهر للسطوح التي تبدو لنا نتيجة وقوع الضوء عليها.	
4	التعبير عن الملمس تعبير أ يرتبط فقط بحاسة اللمس التي قد تدل علي النعومة أو الخشونة.	
5	من خصائص الخطوط المستقيمة أن الفراغات التي تكونها تبدو أكثر حجماً مما هي عليه.	
6	تعتبر الخطوط والتركيز والألوان هي الأسس المكونة لأي تصميم.	
7	تصميم الأزياء هو عملية الخلق وإدخال أفكار جديدة عن طريق تنظيم العلاقات التشكيلية.	
8	يتوقف نجاح التصميم علي توزيع الخطوط والوحدات المتنوعة في تنسيق وترابط عناصره.	
9	الخط هو أبسط العناصر التي يمكن أن يدخل في أي تصميم.	
10	الخطوط المائلة قد تزيد أو تقلل من الطول أو العرض اعتماداً علي درجة اتجاه الزوايا.	
اختر ما بين القوسين:-		
1	هو الانطباع الأول للتصميم، وهو الذي يحدد خصائص وصفات المنظر العام. (اللون-الخط-الشكل)	
2	تعتبر..... من أهم القواعد التي يجب مراعاتها في العمل، ومن دونها يظهر العمل الفني بشكل مفكك. (التناسب-الوحدة- الإيقاع)	
3 هو مصطلح يعني تردد الحركة بصورة منتظمة تجمع بين الوحدة والتغيير. (الإيقاع-الوحدة- الترابط والتكامل)	
4	تتمثل..... في التصميم في أن يكون جزءاً في التصميم الفني ينال أولوية لفت النظر إليه. دون غيره. (الترابط والتكامل-السيادة والتركيز-الإيقاع)	
5 هو موازنة جميع الأجزاء والعناصر في مساحة تشكيل التصميم. (السيادة والتركيز- الاتزان-الإيقاع)	
أكمل		
1 هو مجموعة من الأحاسيس المرهفة التي تستقبل كل ما يراه، ويحس به من حوله، ويسجلها في النهاية في شكل تصميمات جميلة.	
2 هو عبارة عن لوحة يوضع فيها المصمم النقاط الأساسية لعمل التصميم.	
3	لكي تصبح مصمم أزياء في سوق العمل ف بجانب تعلم القدرات الفنية في مهارات الرسم والتصميم لابد أن يكون لديك مجموعة من.....،.....،..... التي تميز مصمم عن آخر.	
4	مقومات المصمم الجيد.....،.....،.....	
5	مجالات عمل مصمم الأزياء،.....،.....،.....،.....،.....	
6	أنماط مصممين الأزياء.....،.....،.....،.....،.....،.....	
7	مصادر الموضة.....،.....،.....،.....،.....،.....	
8	تمر دورة حياة الموضة بثلاث أطوار رئيسية هي.....،.....،.....	
9 هي إعادة ارتداء خطوط موضة قديمة ظهرت علي الأقل منذ 20 عام بنفس حالتها بدون إضافة تعديلات.	
10 هي مصطلح فرنسي يطلق علي أرقى أسلوب لتنفيذ الملابس.	
11	يحدث أسبوع الموضة..... في السنة لعرض مجموعات...../.....،...../.....	
12	تعتبر..... هي عاصمة الموضة الأولي وظهرت مدن أخرى تنافسها علي مكانتها هي.....،.....،.....،.....،.....	



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (7)

مفتاح تصحيح الاختبار التحصيلي المعرفي

السؤال الثالث		السؤال الثاني		السؤال الأول	
مصمم الأزياء	1	الشكل	1	x	1
Mood Board	2	الوحدة	2	✓	2
المهارات- السمات الشخصية-القدرات	3	الايقاع	3	✓	3
الثقافة الخاصة - الثقافة العامة-القدرات والسمات الشخصية	4	السيادة والتركيز	4	✓	4
العمل الحر- المسرح-تجار التجزئة- مصانع الملابس-مؤسسات التصميم	5	الاتزان	5	x	5
مصمم الأزياء المستقل- مصمم الأزياء القائد- مصمم الأزياء الصانع- مصمم الأزياء الترجمان	6			x	6
الكتالوجات والمجلات الخاصة بالأزياء-التجمعات الاجتماعية-كبري محلات الأزياء-خطوط الإنتاج العالمية- الإنترنت.	7			✓	7
البداية- الذروة - الانحدار	8			✓	8
الموضة العتيقة	9			x	9
الخيطة الراقية	10			✓	10
مرتين، خريف/شتاء-ربيع/صيف	11				
باريس- لندن- نيويورك - ميلان- هونج كونج - دبي	12				



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (8)

استمارة تحكيم الاختبار المهاري للتأكد من صدقه

الأستاذ الدكتور :

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة د / شيماء محمد محمد عطية مدرس الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية بإعداد بحث بعنوان : " فاعلية برنامج تدريبي قائم علي إحتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي " وقد أعد هذا الاختبار لقياس أداء المتدربين لمهارة "تصميم الأزياء" لذلك قامت الباحثة ببناء هذا الاختبار لقياس تلك المهارات ، والمرجو من سيادتكم التفضل بقراءة الاختبار وإبداء الرأي في محتواه وذلك بوضع علامة (✓) أمام المستوى المناسب لتوضيح مدى توافر النقاط التالية :

مدى التوافر			بنود التحكيم
غير متوفر	متوفر لحد ما	متوفر لحد كبير	
			1- توافر الاختبار للأهداف المهارية التي يحتويها البرنامج.
			2- قدرة الاختبار علي قياس مهارة رسم المانيكان الثابت والمتحرك.
			3- قدرة الاختبار على قياس مهارة رسم مكونات الزي.
			4- قدرة الاختبار على قياس مهارة التلوين.
			5- قدرة الاختبار على قياس مهارة الاقتباس.
			6- قدرة الاختبار على قياس مهارة الابتكار.

ولسيادتكم جزيل الشكر ،،،

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الباحثة



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (9)

الاختبار المهاري الأول لرسم المانيكان الثابت والمتحرك

- باستخدام القلم الرصاص والاسكتش ارسم مانيكان لجسم المرأة الثابت من جهة (الأمام، الخلف، الجنب)، والمتحرك (ثلاث حركات مختلفة) مع مراعاة الآتي:-
 - النسبة والتناسب بين أجزاء المانيكان.
 - خط التماثل.
 - خطوط الاتزان.



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (10)

الاختبار المهاري الثاني (التلوين والافتباس وابتكار تصميمات جديدة)

- من خلال اللوحة التي أمامك (بالرسم والتلوين) اقتبس تصميم لملابس النساء مع تحديد:-
 - أماكن الأجزاء المقتبسة.
 - توضيح تفاصيل الزي.
 - توضيح الظل والنور باستخدام الألوان .
 - توضيح انسداد الأقمشة بناءً علي نوع التصميم وانسداد الخامة.



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (11)

استمارة تحكيم مقياس التقدير للتأكد من صدقه

الأستاذ الدكتور :

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة د شيماء محمد محمد عطية مدرس الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية بإعداد بحث بعنوان : " فاعلية برنامج تدريبي قائم علي احتياجات سوق العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي " وقد أعدت الباحثة مقياس تقدير لتقويم أداء الطلاب لمهارات رسم وتصميم الأزياء من خلال :
* رسم المانيكان الثابت والمتحرك.
* الاقتباس وابتكار تصميمات جديدة
* التلوين ومكونات الزي وانسدال الأقمشة.

والمرجو من سيادتكم التفضل بقراءة مقياس التقدير ووضع علامة (✓) في المكان المناسب والذي ينطبق على البند المطلوب تقويمه .
ولسيادتكم جزيل الشكر

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الباحثة



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (12)

مقياس التقدير لنموذج الاختبار الأول

رسم المانيكان الثابت والمتحرك

الدرجة		البنود
غير مضبوط	مضبوط إلى حد ما	
		<p>أولاً: رسم المانيكان الثابت:-</p> <p>رسم وتقسيم المستطيل العرض = 6 سم</p> <p>الطول = 22.4 سم</p>
		<p>يرسم مستطيل بطول 22.4 سم وعرض 6 سم.</p> <p>يقسم المستطيل إلي 8 أجزاء متساوية بقياس 6×2.8 وكل جزء يسمى وحدة رأس.</p> <p>تكتب مسميات الخطوط بالترتيب كالتالي:-</p> <ul style="list-style-type: none"> - خط الرأس. - خط الصدر . - خط الوسط. - خط أكبر حجم. -خط منتصف الفخذ - خط الركبة. - خط منتصف الساق. - خط القدم.
		<p>يرسم محور التماثل ليقسم المستطيل نصفين طولاً وذلك لرسم الجزء الأيمن ويمائنه الجزء الأيسر من المانيكان.</p> <p>رسم محور التماثل وأجزاء الجسم</p>



شيماء محمد محمد عطية

الدرجة			البنسود
غير مضبوط	مضبوط إلى حد ما	مضبوط	
			<p><u>أ- رسم المانيكان من الأمام:-</u></p> <p>- تقسم وحدة الرأس رقم 2 ثلاث اجزاء عرضاً لرسم الرقبة وخطوط الأكتاف عند ثلث وحدة رأس.</p> <p>- يرسم عرض الصدر عند خط الصدر حوالي نصف وحدة راس علي كل جانب.</p> <p>- يرسم عرض الأرداف حوالي 4/3 وحدة راس من كل جانب.</p> <p>- نصل الخطوط من الجانبين لرسم باقي أجزاء المانيكان.</p> <p>- يرسم الذراعين.</p> <p>- يرسم خطوط الأفخاذ والركبة والسيقان.</p> <p>- يرسم القدم.</p>
			<p><u>ب- رسم المانيكان من الخلف:-</u></p> <p>يرسم المستطيل ويقسم بنفس الطريقة السابقة ولكن الاختلاف في ملامح وتفاصيل الجسم من الخلف في عظام الظهر والكوع والركبة من الخلف وشكل الأرداف وكعب القدم.</p>
			<p><u>ج- رسم المانيكان من الجنب:-</u></p> <p>يرسم المستطيل ويقسم بنفس الطريقة السابقة ولكن الاختلاف في ملامح وتفاصيل الجسم من الجنب في زاوية الوجه وشكل الصدر والبطن والذراع والاردا ف والقدم.</p>
			<p><u>ثانياً رسم المانيكان المتحرك:-</u></p> <p>يرسم المستطيل ويقسم بنفس المقاسات السابقة مع مراعاة رسم خطوط الاتزان في الأماكن الصحيحة حتي يتمكن الطالب من رسم الحركة بشكل سليم، ويرسم باقي أجزاء الجسم بالطريقة السابقة.</p>



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (13)

مقياس التقدير لنموذج الاختبار الثاني (التلوين والاقتباس وابتكار تصميمات جديدة)

الدرجة			البنود	العبارة
غير موافق	موافق إلي حد ما	موافق		
			المحور الأول: التلوين	م
			1 تتاغم ألوان التصميم مع بعضها.	
			2 تطبيق تأثيرات الظل والنور بطريقة صحيحة.	
			3 الألوان توضح انسداد القماش تبعاً للتصميم.	
			المحور الثاني: الاقتباس	م
			4 الشكل العام للتصميم مقبول.	
			5 يرتبط التصميم بمصدر الاقتباس.	
			6 درجة الاقتباس في التصميم مناسبة.	
			7 درجة الاقتباس في الألوان مناسبة.	
			المحور الثالث: الابتكار	م
			8 خطوط التصميم مبتكرة	
			9 اتباع أسس التصميم بطريقة صحيحة	
			10 استخدام عناصر التصميم بطريقة صحيحة	
			11 وضوح التفاصيل الدقيقة للتصميم.	
			12 التصميم قابل للتنفيذ.	



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (14)

أسماء وعناوين الأتليهاات التي طبقت عليها الاستبيان

م	الاسم	العنوان	نوع الإنتاج
1	أتيليه سمند	6 ش الأنبا كيرلس أمام قسم الرمل خلف النيابة العسكرية - فلمنج-الإسكندرية	تفصيل سواريه-كاجوال
2	اتيليه ليديا	عمارات الأندلس أحمد باشا ترك -فلمنج-الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال
3	أتيليه الشيماء للأزياء	ميدان 15 مايو-سيدي جابر-الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال
4	أتيليه محلي	بجوار مدرسة نوتردام -جليم-الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال
6	أتيليه Alex fashion	بجوار برنيس للحلويات-محمد نجيب-الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال
7	أتيليه فريدة	شارع سوريا فوق فرع فودافون السوق التجاري رشدي- الإسكندرية	تفصيل سواريه- تأجير أول لبسة
8	أتيليه هناء وهالة فاشون	خلف أسواق فتح الله - الهانوفيل-العجمي- الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال
9	أتيليه مدام أمال حسين	لوران شارع كاربت سيتي متفرع من ش أبو فير آخر الشارع بجوار مدرسة السادات برج الشريف 1 أول دور شقة 6- الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال جملة- قطاعي
10	أتيليه مي علام	440 طريق الحرية بجوار الديب مول رشدي الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال- تأجير أول لبسة
11	أتيليه هند ملاك	ش صيدلية القبطان متفرع من اللاجيتيه علي أول الشارع مول اللاجيتيه الجديد - الإبراهيمية - الإسكندرية	تفصيل سواريه -كاجوال



شيماء محمد محمد عطية

ملحق (15)

أسماء ووظائف الأساتذة المحكمين

م	الاسم	الوظيفة
1	أ.د / منا موسى غالب	أستاذ الملابس والمنسوجات- كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية
2	أ.م.د / نجدة إبراهيم ماضي	أستاذ مساعد الملابس والمنسوجات- كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية
3	أ.م.د / لمياء إبراهيم عبد الفتاح	أستاذ مساعد الملابس والنسيج - كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
4	أ.م.د/ أسماء سامي عبد العاطي سويلم	مدرس الملابس والنسيج- كلية التربية النوعية- جامعة طنطا
5	د / هبة محمد محمد حمادة	مدرس الملابس والمنسوجات- كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية
6	أ.م.د/ هالة سعيد عبد العاطي أبو العلا	أستاذ مساعد مناهج وطرق تدريس – كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية
7	أ.م.د/ زيزي حسن عمر	أستاذ مساعد مناهج وطرق تدريس – كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية
8	أ.م.د/ أمل كرم خليفة	أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد- كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية
9	د / حلمي محمد الفيل	مدرس علم نفس التربوي كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية
10	د/ ثناء منصور عبد العزيز	مدرس مناهج وطرق تدريس -كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية